

2015

Brain Romania 3.0

Specificatii Functionale



UNITATEA EXECUTIVA PENTRU FRANTAREA INVATAMÁNTULUI SUPERIOR, A CERCETARE DEDVOLTARE SI MONÁRE













Brain Romania 3.0 – Specificatii Functionale

Versiune	Autor	Data	Remarci
0.1	Vlad Vieru	30.07.2015	 Versiune initiala. Cuprinde specificatii pentru: Procedura de inregistrare Tipuri de utilizatori Formular de Sign Up Formular de Personal Information Formular de Skills & Interests Tab Education Tab Teaching Tab Career Anexe relevante pentru specificatii
0.2	Vlad Vieru	11.08.2015	Tab EntrepreneurshipSistem de mesagerie privataFunctiile de Follow + UnfollowTabel notificari pentru Followers(completat partial – trebuie actualizat)
0.3	Vlad Vieru	11.09.2015	Procedura de autentificare
0.4	Vlad Vieru	30.09.2015	Specificatii rescrise complet pentru mesagerie
0.5	Vlad Vieru	19.11.2015	Structura si editarea datelor de profil Structura date Research (draft – fara detalii) Pagina de profil (externa + proprie) Interfata NOSEit Header + Footer pagini web
0.6	Vlad Vieru	02.12.2015	Detalii despre ownership-ul datelor de Research Overview pagina de validare sugestii Research
0.7	Vlad Vieru	06.12.2015	Migrarea datelor de cercetare din alte platforme Design layouts adaugate in diverse sectiuni









Table of Contents

Procedura de inregistrare in platforma4
Categorii de utilizatori
Procedura de autentificare in platforma8
Formularul de Sign Up9
Validarea unui cont nou creat
Structura si editarea datelor de profil
Formularul de Account Information14
Formularul de Personal Information14
Formularul de Skills & Interests
Datele despre Education
Date despre Higher Education
Date despre Other Forms of Education
Datele despre Research
Datele despre Teaching
Datele despre Entrepreneurship
Datele despre Career
Datele despre Honors & Awards
Gestionarea si migrarea datelor de cercetare58
Partajarea datelor de research: primary owners vs. co-owners58
Migrarea utilizatorilor si datelor de cercetare din Brain Romania 2.0 si alte baze de date interne









Identificarea si validarea articolelor scrise de cercetatori	60
Sistemul de Mesaje si Notificari	64
Principii generale	64
Interfata si functionalitatea Mailbox	65
Eticheta Mailbox	
Lista interlocutorilor	
Panoul de conversatie (lista de mesaje)	
Fereastra de compunere si trimitere a unui mesaj nou	
Functiile de tip Follow si Unfollow	74
Pagina de profil a unui membru Brain Romania	76
Pagina de profil proprie ("cum ma vad eu pe mine")	
Interfata pentru NOSEit	
Header-ul paginilor web	
Footer-ul paginilor web	
Anexa A: Tipuri de elemente grafice pentru input date	
Anexa B: Vizibilitatea si accesibilitatea datelor personale in functie de tipul vizitatorilor	
Anexa C: Liste de date care trebuie introduse in sistem inainte de lansarea platformei	
Anexa D: Tipuri de evenimente care declanseaza mesaje pentru Followers	100
Anexa E: Tipuri de date gestionate ca keywords	
Anexa F: Liste de acronime	









Procedura de inregistrare in platforma

Cand un vizitator (neautentificat) navigheaza pe situl Brain Romania, orice pagina vizitata va prezenta continutul specific (restrictionat, daca este cazul, pentru vizitatorii neautentificati), impreuna cu doua butoane active (in partea de dreapta sus): inregistrare in platforma (Sign Up) si autentificare (Log In).

Apasarea butonului de Sign Up declanseaza procedura de inregistrare in platforma. Pentru un utilizator nou, procedura de inregistrare completa presupune parcurgerea succesiva a trei etape, iar fiecare etapa consta in mai multi pasi succesivi:

- 1. Completare si validare date minimale de autentificare:
 - 1.1. Completare si validare formular de Sign Up
 - 1.2. Completare si validare cod de autentificare trimis de sistem prin e-mail
- 2. Completare si validare date obligatorii:
 - 2.1. Completare si validare formular de Personal Information
 - 2.2. Completare si validare formular de Skills & interests
- 3. Completare si validare date optionale:
 - 3.1. Completare si validare formular de Education (optional)
 - 3.2. Completare si validare formular de Teaching (optional)
 - 3.3. Completare si validare formular de Research (optional)
 - 3.4. Completare si validare formular de Entrepreneurship (optional)
 - 3.5. Completare si validare formular de Career (optional)









Categorii de utilizatori

In functie de starea sa in sistem, un utilizator de browser care acceseaza o pagina de pe platforma Brain Romania poate fi clasificat intr-una din urmatoarele categorii:

Un utilizator ne-autentificat este considerat un vizitator al platfrormei, indiferent daca are un cont inregistrat in sistem sau nu.

Un utilizator care nu a parcurs inca pasul 1.1 din procedura de inregistrare in platforma este un utilizator neinregistrat (vizitator).

Un utilizator care a parcurs doar pasul 1.1 dar nu si pasul 1.2 este un utilizator partial inregistrat + nevalidat.

Un utilizator care a parcurs integral etapa 1 dar inca nu a parcurs integral etapa 2 sau etapa 3 este un utilizator partial inregistrat + validat.

Un utilizator care a parcurs integral etapele 1, 2 si 3 este un utilizator complet inregistrat + validat.

Un utilizator activ este un utilizator care s-a autentificat pe platforma in ultimele 30 de zile.

Un utilizator **inactiv** este un utilizator care nu s-a autentificat pe platforma in ultimele 30 de zile.

(N.B.: Un utilizator complet inregistrat nu poate reveni la starea de utilizator partial inregistrat. El/ea poate deveni utilizator neinregistrat doar prin trimiterea unei solicitari de stergere integrala a contului sau de pe Brain Romania.)

Distinctia intre starile utilizatorilor este necesara, fiindca afisarea sau accesarea unei anumite pagini, functii sau element grafic din platforma poate fi restrictionata sau poate avea efecte diferite, in functie de starea utilizatorului. Ca principiu general, doar un utilizator autentificat si complet inregistrat este vizibil in platforma si are acces la functionalitatea completa oferita de platforma. (In plus, un Follower al unui utilizator inregistrat poate avea acces la functii suplimentare pe pagina acestuia fata de un alt utilizator.) De pilda, un utilizator partial inregistrat nu poate trimite mesaj privat sau request de Follow catre un alt utilizator inregistrat.









Un utilizator partial inregistrat + nevalidat:

- este un utilizator care a parcurs integral pasul 1.1 (completare si validare formular Sign Up) dar inca nu a parcurs pasul 1.2 (completare si validare cod de autentificare trimis de sistem prin e-mail)
- are acces restrictionat la functionalitatea sitului
- nu este inca vizibil pe platforma
- primeste email cu optiune de validare cont
 - o continut mesaj:
 - o frecventa mesaj:
- devine utilizator partial inregistrat + validat prin validare codului de autentificare trimis de sistem prin e-mail

Un utilizator partial inregistrat + validat:

- este un utilizator care a parcurs integral etapa 1 (completare si validare date minimale de autentificare) dar inca nu a parcurs integral etapele 2 si 3 (completare si validare date obligatorii + optionale).
- nu este inca vizibil pe platforma
 - o pagina sa de profil nu este accesibila prin niciun URL
 - o nu apare pe platforma in niciun rezultat de cautare (nici prin motorul de cautare BR si nici prin motoare de cautare externe)
 - o nu apare in nicio lista de sugestii
 - o nu apare in nicio lista de tip Followed sau Followers
- are acces restrictionat la functionalitatea sitului, chiar daca este autentificat:
 - nu poate vedea toate datele de pe pagina unui alt utilizator (ex: nu poate accesa niciunul din taburile de Education, Teaching, Research, etc.)
 - o nu poate da mesaj privat sau request de Follow catre un alt utilizator
 - incercarea de accesare a unei functii nepermise are ca efect afisarea unui mesaj, urmata de redirectionarea automata catre pagina de inregistrare corespunzatoare primului pas pe care nu l-a parcurs integral
- este automat redirectionat catre pagina de inregistrare corespunzatoare ultimului pas pe care nu l-a parcurs, in oricare din urmatoarele situatii:
 - daca nu este autentificat (dupa timeout sau Sign Out): la re-autentificare (dupa completarea si validarea datelor de autentificare in formularul de Log In)









- daca este deja autentificat:
 - cand revine pe Brain Romania de pe un alt site
 - cand incearca sa acceseze o functie inaccesibila pentru utilizatorii incomplet inregistrati (ex: click pe buton de Follow, pe pagina unui alt utilizator BR)
- primeste periodic email cu invitatie de completare a procesului de inregistrare
 - o text mesaj
 - o frecventa mesaj
- devine utilizator complet inregistrat dupa parcurgerea integrala a etapelor 2 si 3

La completarea procesului de inregistrare, un utilizator nou devine utilizator validat si complet inregistrat – cu consecinta ca are acces la functionalitatea completa, iar informatia sa devine **vizibila in platforma** (pentru vizitatori sau pentru utilizatorii autentificati), e.g.:

- pagina sa de profil devine accesibila
- poate primi si trimite mesaje private
- poate primi si trimite request-uri de Follow
- poate aparea in rezultate de cautare relevante (obtinute prin motor de cautare BR + motor de cautare extern + navigare tag clouds BR)

<u>Anexa B</u> cuprinde o matrice cu detalii despre vizibilitatea si accesibilitatea diferitelor date si functii asociate unui cont individual, in functie de tipul utilizatorului care viziteaza pagina de profil a posesorului contului.









Procedura de autentificare in platforma

Un utilizator neautentificat poate accesa formularul de autentificare prin apasarea butonului de Log In. Apasarea butonului de Log In are ca efect vizibil afisarea formularului de autentificare, cu urmatoarele doua campuri:

Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
E-mail address	DA	TextField	format valid email	
Password	DA	TextField	6-30 chars	Este afisat * in locul oricarui caracter

Sub cele doua campuri din formular mai apar urmatoarele elemente:

- O optiune (toggle) etichetata "Keep me logged in", pe care utilizatorul o poate bifa sau debifa.
- Un buton de autentificare: Log In
- O optiune de recuperare a parolei: "Forgot your password? <u>Click Here</u>." (Click pe link va afisa un formular care permite introducerea adresei de email si primirea unui mesaj email cu instructiuni de resetare a a parolei.)

Cand utilizatorul apasa butonul de Log In, sistemul verifica credentialele utilizatorului in baza de date. Daca adresa de email nu exista in baza de date sau daca parola introdusa nu este corecta, sistemul va afisa urmatorul mesaj de eroare: "Invalid email address or password. Please enter the correct email and password."

Daca datele de autentificare corespund cu credentialele din baza de date, atunci:

- pentru un utilizator complet inregistrat: utilizatorul trece in starea de utilizator autentificat si este redirectionat catre pagina sa de profil
- pentru un utilizator partial inregistrat si validat: utilizatorul trece in starea de utilizator autentificat si este redirectionat catre pagina de inregistrare corespunzatoare primului pas de Sign Up pe care nu l-a parcurs integral
- pentru un utilizator partial inregistrat si nevalidat: sistemul va afisa urmatorul mesaj de eroare: "Your account has not yet been activated. <u>Click here</u> if you wish to receive a new email message with the activation link." (Click pe link va avea ca efect trimiterea unui nou mesaj email cu link-ul de activare a contului, confirmata prin afisarea urmatorului mesaj pe ecran: "Your activation link has been sent. Please check your email and activate your account.")

Odata ce se autentifica, un membru nu mai vede pe nicio pagina butoane de Log In si Sign Up. In schimb, un membru autentificat va avea la dispozitie un buton de Sign Out. Apasarea acestuia va avea ca effect trecerea sa in starea de utilizator neautentificat (vizitator) si redirectionarea sa automata catre pagina principala a platformei.



Fondul Social European







Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative", în perioada 2007-2013



Formularul de Sign Up

Pagina de Sign Up:

- este accesibila oricarui utilizator ne-autentificat
- este afisata atunci cand un utilizator ne-autentificat apasa butonul de Sign Up (din email sau dintr-o pagina BR)

Elemente de interactiune: formular Sign Up + buton Next

Formularul de Sign Up contine urmatoarele date:

- First name *
- Last name *
- E-mail address *
- Password *
- Confirm password *









Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
First name	DA	TextField	2-50 chars (litere ')	Conversie de letter casing la stocare in DB
Last name	DA	TextField	2-50 chars (litere ')	Conversie de letter casing la stocare in DB
E-mail address	DA	TextField	format valid email	
Password	DA	TextField	6-30 chars	Este afisat * in locul oricarui caracter
Confirm password	DA	TextField	6-30 chars, string identic (case	Este afisat * in locul oricarui caracter
_			sensitive) cu Password	

Exemple conversie de letter casing nume:

ANA-MARIA POPESCU -> Ana-Maria Popescu ana-maria PoPescu -> Ana-Maria Popescu

Validarea unui camp nou creat

Orice camp din formular este evidentiat (highlighted) in cursul editarii. Platforma va verifica in-place ca inputul fiecarui camp editat este valid si va semnala corespunzator eventualele erori de input, inclusiv campurile obligatorii care nu au fost completate.

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
First name	Your first name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid first name.
Last name	Your last name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid last name.
E-mail address	Your valid email address	Input blanc sau invalid	Please enter a valid email address.
Password	Choose your password (must be case	Mai putin de 6 caractere	Please enter a valid password (must be at
	sensitive, at least 6 characters)		least 6 characters long).
Confirm password	Confirm your password	Input diferit de valoare	Your password does not match your first
-		Password	entry. Please re-enter the correct password.









Butonul Next:

- este plasat sub formular
- devine activ doar dupa ce:
 - toate campurile formularului au fost completate
 - toate verificarile in-place pe input campuri au fost validate

- cand este apasat: declanseaza verificarea (case insensitive) adresei de email in baza de date, cu urmatoarele efecte in functie de rezultat:

Conditie	Efecte ¹ (albastru = efect extern, vizibil la nivelul utilizatorului)	Mesaje afisate
Adresa de email existenta in DB	 Campul 'E-mail address' este evidentiat si cursorul este plasat in campul respectiv pentru editare rapida. Butonul Next devine inactiv pana la prima modificare a valorii din camp. (Optional) 	The e-mail address you have provided is already in use.
Adresa de email valida, neinregistrata anterior	 Se creaza cont nou in baza de date (identificator unic: adresa e-mail). Se schimba starea interna a utilizatorului: autentificat + partial inregistrat + nevalidat. Se trimite utilizatorului email cu link validare cont. Se afiseaza o pagina noua, pentru introducere cod de validare. 	Your Brain Romania account has been successfully created. Please check your e-mail to confirm your address and validate your account.

¹ Conventii valabile in document:

Text scris cu albastru = efect extern, vizibil pentru utilizator

Text scris cu *italic* = mesaje vizibile pentru utilizator



Fondul Social European







Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative", în perioada 2007-2013



Structura si editarea datelor de profil

Datele de profil ale unui membru Brain Romania sunt grupate in mai multe categorii. Un membru autentificat isi poate completa, edita sau sterge diverse date de profil prin intermediul interfetei Profile Editor. Aceasta interfata ofera, prin intermediul unor taburi selectabile, interfete (formulare) specifice pentru urmatoarele categorii de date:

Account Information Personal Information Skills & Interests Education Research Teaching Entrepreneurship Career Honors & Awards









Orice formular permite atat vizualizarea datelor introduse si salvate anterior, cat si modificarea sau stergerea acestora, precum si adaugarea de noi date. Datele din diverse categorii pot fi completate sau editate in orice ordine si in sesiuni de editare succesive, dar un profil nou poate fi validat si deveni public doar daca datele minimale obligatorii din categoriile Account Information, Personal Information si Skills & Interests au fost completate si validate. Toate datele, inclusiv datele minimale introduse intial, pot fi ulterior editate, dar obligativitatea prezentei datelor minimale obligatorii se mentine.

Dupa validarea unui cont nou creat, un utilizator este automat redirectionat la primul formular (Account Information) din Profile Editor. De asemenea, un membru autentificat isi poate edita oricand profilul prin intermediul butonului Edit Profile de pe pagina sa de profil.

Interfata de Account Information (primul tab) include urmatoarele butoane sub formularul de date:

√iew Profile	(centru)
Vext	(dreapta)

Interfata de Honors & Awards (ultimul tab) include urmatoarele butoane sub formular:

Previous (stanga) View Profile (centru)

Restul interfetelor (taburilor) includ urmatoarele butoane sub formularele respective:

Previous	(stanga)
View Profile	(centru)
Next	(dreapta)

Apasarea unui buton Next sau Previous are ca prim efect validarea si salvarea datelor completate in formularul respectiv (in cazul in care datele nu au fost deja validate si salvate prin intermediul unor sub-formulare, e.g. tabul Education). Daca validarea sau salvarea datelor esueaza, se emite un mesaj de eroare corespunzator si formularul respectiv ramane activ, pentru a permite completarile si/sau corectiile necesare. Daca datele sunt validate si salvate cu succes, atunci Next are ca efect ulterior activarea tabului urmator, iar Previous are ca efect activarea tabului precdent.









Apasarea unui buton View Profile are de asemenea ca efect validarea si salvarea datelor completate in formularul respectiv (daca e cazul). In plus, se verifica daca datele minimale au fost completate si validate. In caz afirmativ, utilizatorul este redirectionat in pagina sa de profil, unde isi poate vedea toate datele de profil in mod *read only*. In caz contrar (e.g., se apasa View Profile din Personal Information, dar nu exista date completate la Skills & Interests), se emite un mesaj de eroare corespunzator si se activeaza primul tab cu date necompletate si/sau validate, daca acesta e diferit de tabul curent.

Formularul de Account Information

Formularul de Account Information este identic cu formularul de Sign Up. Account Information este precompletat cu datele de cont existente si permite modificarea acestora. Toate datele sunt obligatorii. La salvarea datelor din formular se executa (pe server) aceleasi validari de date ca in cazul datelor de Sign Up. In plus, nu este permisa schimbarea numelui de mai mult de 3 ori intr-un interval de 30 de zile.²

Formularul de Personal Information

Pagina de Personal Information:

- este accesibila doar unui utilizator autentificat + partial inregistrat + validat
- este afisata automat pentru un utilizator care a parcurs pasii 1.1 si 1.2 (completare + validare date minimale de autentificare), in urmatoarele conditii:
 - o daca este neautentificat:
 - cand se (re)autentifica in sistem, prin formularul de Log In
 - daca este deja autentificat:
 - cand revine pe Brain Romania de pe un alt site
 - cand incearca sa acceseze o functie inaccesibila pentru utilizatorii incomplet inregistrati

Elemente de interactiune: formular Personal Information + buton Next

² Aceasta politica este introdusa fiindca numele titularului de cont este foarte important, de exemplu pentru ca platforma sa poata propune sugestii pertinente de publicatii care ar putea fi scrise (in co-autorat sau nu) de catre titularul contului. O politica similara este implementata si pe platforma ResearchGate.









Formularul de Personal Information contine urmatoarele date:

- First name *
- Last name *
- Date of birth
- Gender
- Photo
- Mother tongue
- Other languages
- Country *
- City *

Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
First name	DA	TextField	2-50 chars	Read only - completat cu nume din DB (editabil)
Last name	DA	TextField	2-50 chars	Read only - completat cu nume din DB (editabil)
Date of birth	NU	Calendar zi/luna/an	1900-2000	Calendarul se va deschide implicit la data de 01.01.1980
Gender	NU	Dropdown sau	Male	
		Radio button	Female	
Photo	NU	Buton de Browse	Fisier <= 10 MB	Permite selectarea si incarcarea unei imagini din sistemul local
		Buton de Upload		de fisiere. (Trebuie sa functioneze inclusiv pe dispozitive
				mobile.)
Mother tongue	NU	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor limbilor din lume – selectie implicita:
				Romanian
Other languages	NU	Multi-Search	Lista fixa	Prezinta lista tuturor limbilor din lume – pot fi selectate oricate
		Dropdown		limbi
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita: Romania
City	DA	Contextual	2-50 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza:
		Dropdown		- selectiei de la Country
				- listei initiale de orase din sistem, actualizata cu orasele
				introduse ulterior de utilizatori (pt. tara respectiva)









Orice camp din formular este evidentiat (highlighted) in cursul editarii. Platforma va verifica in-place ca inputul fiecarui camp editat este valid si va semnala corespunzator eventualele erori de input, inclusiv campurile obligatorii care nu au fost completate.

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
First name	Your first name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid first name.
Last name	Your last name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid last name.
Date of birth	Your date of birth (optional)	Input invalid	<i>Please enter a date of birth between 1990-2000.</i>
Gender	Your gender (optional)		
Photo	Upload your photo (optional)	Fisier selectat invalid	The selected file is not a valid image. Please select an image file no larger than 10 MB.
Mother tongue	Your mother tongue		
Other languages	Other languages that you know	Selectia include limba selectata ca Mother tongue.	You already entered < Language_name> as your mother tongue.
Country	Your current country of residence		
City	Your current location	Input invalid	Please enter a valid city.

Butonul Next:

- este plasat sub formular
- devine activ doar dupa ce:
 - toate campurile obligatorii au fost completate
 - toate verificarile in-place pe input campuri au fost validate
- cand este apasat:
 - se salveaza datele introduse in baza de date
 - se salveaza intern Personal Information ca fiind ultimul pas de inregistrare completat de catre utilizatorul respectiv
 - se afiseaza pagina de Skills & Interests









brain			Your Email Address	Your Password Lo
PERSONA	AL INFORMATION	First name *	Last name *	
EDUCATIO	ON	Calain	Sirbu	
PESEAR	u	Date of birth	Gender	
TEACHING	G	12.07.1988	O Male O Female	
TEACHING PARTY OF		Country *	City *	
ENTREPR	ENECYDDIN	Romania 👻	Bucharest *	Upload profile photo
CARREN		Mother tongue	Phone	
		Romanian 👻	+40721218737	
			1	
		Other languages	English × French ×	Next sten
		Select other languages	Italian × Portuguese×	









Formularul de Skills & Interests

Pagina de Skills & Interests:

- este accesibila doar unui utilizator autentificat + partial inregistrat + validat
- este afisata automat pentru un utilizator care a parcurs pasii 1.1, 1.2 si 2.. (completare si validare date minimale de autentificare + completare Personal Information), in urmatoarele conditii:
 - o daca este neautentificat:
 - cand se (re)autentifica in sistem, prin formularul de Log In
 - daca este deja autentificat:
 - cand revine pe Brain Romania de pe un alt site
 - cand incearca sa acceseze o functie inaccesibila pentru utilizatorii incomplet inregistrati

Elemente de interactiune: formular Skills & Interests + buton Next

Formularul de Skills & Interests contine urmatoarele date:

- Skills & Expertise *
- Topics of interest *

Denumire camp	Control grafic	Restrictii	Remarci
Skills & Expertise	Keyword Control	1-20 keywords,	Cuvinte cheie despre Skills & Expertise
		2-50 chars/keyword	
Topics of interest (in order of interest)	Multi-Search Dropdown	1-3 topics	Prezinta lista domenii (topice) tehnologice.

Platforma va face urmatoarele verificari:

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
Skills & Expertise	Your most representative skills and expertise (between 1 and 20 keywords, separated by comma). Example: Software Design, Data Mining	Input blanc sau invalid	Please enter between 1 and 20 keywords,, separated by comma. Each keyword must be between 2 and 50 characters long.
Topics of interest	Your topics of interest, in order of interest.	Niciun topic selectat	Please select at least one topic of interest
	(You must choose at least one.)		from the provided list.









Butonul Next:

- este plasat sub formular
- devine activ doar dupa ce toate verificarile in-place pe date input au fost validate
- cand este apasat:
 - se salveaza datele introduse in baza de date
 - se salveaza intern Personal Information ca fiind ultimul pas de inregistrare completat de catre utilizatorul respectiv
 - se afiseaza pagina de Education

brain		Your Email Address	Your Password Login
	REEDRALINGGAMITON SIELEGARCINTYANYS BOUCZTERN REIEARCH YGACHAE GUTREPHINGUSCH CANNA	Halfs & Expertise * The over requested on all is of expected informers, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise informer Exercise, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise informer Exercise, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise informer Exercise, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise informer Exercise, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise informer Exercise, 1 and 15 bases di, separate of the convex. Exercise information. Informer Exercise Informer Exercise information. Informer Exercise information. Informer Exercise information. Informer Exercise information. Informer Exercise information. Informer Exercise information. Informer Exercise information. Information information. Information. Information. Informati	Mainend Saffa & Expertise Saffanse (songer = "green + "green + "et = "green + "Same + Same + reet = "green + "Same +" reet = green + "Same +"
		Description of 1015 101700/764	
		Terms and Conditions About Us FAQ Con	tect









Datele despre Education

Un utilizator autentificat si complet inregistrat poate:

- sa vizualizeze datele despre educatia altui utilizator, accesand tabul Education de pe pagina acestuia
- sa vizualizeze si sa editeze datele sale personale de educatie, accesand tabul Education de pe pagina proprie de profil

Atat pe pagina proprie cat si pe pagina unui alt utilizator, datele de educatie sunt structurate si prezentate in doua sectiuni distincte:

- Higher Education
- Other Forms of Education

Celor doua sectiuni sunt similare ca structura si functionalitate, dar exista anumite diferente (explicitate in continuare) intre tipul si semantica datelor respective.

Date despre Higher Education

Daca sunt completate, datele din sectiunea Higher Education se refera la forme de invatamant superior si sunt grupate (la nivel DB si la nivel vizual UI) intr-unul sau mai multe programe educationale (HEP = Higher Education Program), e.g. date despre licenta economie + masterat informatica + doctorat Computer Science. Programele HEP sunt listate in ordine cronologica inversa (primul listat = cel mai recent), chiar daca ele au fost adaugate intr-o ordine diferita.

Sectiunea Higher Education permite adaugarea, modificarea si stergerea datelor proprii pentru unul sau mai multe HEP. In acest scop, cand un utilizator autentificat acceseaza sectiunea Education|Higher Education de pe pagina sa personala, sectiunea respectiva afiseaza:

- pentru intreaga sectiune: un buton etichetat Add New Data, pentru adaugarea datelor unui HEP nou
- pentru fiecare set de date HEP salvat anterior:
 - toate datele corespunzatoare acelui HEP
 - o un buton Edit Data asociat (vizual si functional) cu intregul set de date HEP
 - o un buton Delete Data, pentru stergerea intregului set de date HEP

(N.B.: butoanele respective nu sunt disponibile cand se acceseaza pagina unui alt utilizator.) Apasarea butonului **Add New Data** are urmatoarele efecte vizibile pentru utilizatorul respectiv:

- deschiderea unui formular editabil pentru set nou de date HEP
- afisarea a doua butoane sub formular: **Save** si **Cancel**
 - o butonul **Save** devine activ doar atunci cand toate datele obligatorii pentru HEP au fost completate si validate.
 - o butonul Cancel este permanent activ









Similar, apasarea butonului Edit Data are urmatoarele efecte vizibile pentru utilizatorul respectiv:

- deschiderea unui formular editabil pentru set existent de date HEP; formularul deschis trebuie sa includa toate campurile posibile pentru date optionale, chiar daca setul existent nu include una sau mai multe din aceste date optionale. (In acest caz, datele respective sunt initializate in formular cu valori blanc sau implicite.)
- afisarea a doua butoane sub formular: **Save** si **Cancel**
 - butonul **Save** devine activ doar atunci cand:
 - a fost operata cel putin o modificare si
 - toate datele obligatorii sunt in continuare completate si validate
 - o butonul Cancel este permanent activ

Scenarii posibile ulterior apasarii unui buton Add New Data sau Edit Data si (optional) completarii sau modificarii de date in formularul HEP respectiv:

1. Utilizatorul apasa butonul **Save**.

Efecte:

- a. Sistemul valideaza datele introduse si salveaza date HEP nou (pentru Add New Data) sau HEP existent (pentru Edit Data) in baza de date.
- b. Se afiseaza mesaj de succes, se inchide formularul de date HEP si se face refresh la datele afisate in sectiunea Higher Education din tabul Education.
- c. Sistemul initiaza notificare pentru fiecare Follower interesat de datele de Education
- d. Fiecare Follower primeste o notificare despre noile date din Education
- 2. Utilizatorul apasa butonul Cancel.

Efect: se afiseaza dialog modal cu:

- mesaj de avertisment ("Are you sure you want to discard the changes you have made to Higher Education data?")
- doua butoane active: Yes si No
 - Efecte buton Yes:
 - > se inchide dialogul modal
 - > se inchide formularul de date HEP (fara salvare prealabila de date in DB)
 - Efecte buton No:
 - > se inchide dialogul modal
 - > se revine la formularul editabil de date HEP (cu datele editate prezente in formular)









- 3. Utilizatorul invoca o actiune care ar avea ca efect parasirea tabului de Education. (Ex: da click pe tabul de Research.) Efect: se afiseaza dialog modal cu:
 - mesaj de avertisment ("Are you sure you want to discard the changes you have made to Higher Education data?")
 - doua butoane active: Yes si No
 - Efecte buton Yes:
 - > se inchide dialogul modal
 - > se executa actiunea solicitata de utilizator (fara salvare prealabila de date HEP in baza de date)
 - Efecte buton No:
 - > se inchide dialogul modal
 - > se revine la formularul editabil de date HEP (cu datele editate prezente in formular)

Apasarea butonului **Delete Data** are urmatoarele efect vizibile pentru utilizatorul respectiv: se afiseaza dialog modal cu:

- mesaj de avertisment ("Are you sure you want to delete the specified Higher Education data?")
- doua butoane active: Yes si No
 - Efecte buton Yes:
 - > se sterg datele pentru HEP-ul respectiv din baza de date
 - > se inchide dialogul modal
 - > se afiseaza mesaj de succes si se face refresh la datele afisate in sectiunea Higher Education
 - Efecte buton No:
 - > se inchide dialogul modal

Formularul de HEP (Higher Education Program) contine urmatoarele date:

- Country *
- University/Institution
- Faculty/Department *
- Specialization
- Period (Program Start; Program End) *
- Degree *
- Adviser









Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita: Romania
University/Institution	DA	Contextual Dropdown	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza: - selectiei de la Country - listei initiale de universitati din sistem, actualizata cu universitatile introduse de utilizatori (la Higher Education si Teaching)
Faculty/Department	DA	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestille contextuale sunt oferite pe baza: - selectiei de la University - facultatilor si departamentelor introduse anterior (la Higher Education si Teaching)
Specialization	NU	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza specializarilor introduse anterior de utilizatori.
Program Start	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita: anul curent
Program End	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita: anul curent
Degree	DA	Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor gradelor academice.
Adviser	NU	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza: - selectiei de la University - numelor introduse anterior la Advisers - numelor de profesori din BR (i.e.: utilizatori care au completat date de Teaching)









Orice camp din formular este evidentiat (highlighted) in cursul editarii. Platforma va verifica in-place ca inputul fiecarui camp editat este valid si va semnala corespunzator eventualele erori de input, inclusiv campurile obligatorii care nu au fost completate.

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
Country	The country where you studied		
University/Institution	The university or institution where you studied	Input blanc sau invalid	Please enter a valid university or institution.
Faculty/Department	The faculty or department where you studied	Input blanc sau invalid	Please enter a valid faculty or department.
Specialization	Your specialization (optional)	Input invalid	Please enter a valid specialization.
Program Start	The year you started the program		
Program End	The year you finished the program	End < Start	Please review the specified period. A program cannot end before its start.
Degree	The awarded degree		
Adviser	Your adviser's name (optional)	Input invalid	Please enter a valid name for your adviser.









Date despre Other Forms of Education

Sectiunea Other Forms of Education este similara vizual si functional sectiunii Higher Education, dar se refera la forme de educatie (scoli, cursuri, ateliere, etc.) diferite de programele universitare de licenta, masterat, doctorat. Ca atare, datele despre Other Forms of Education sunt grupate (la nivel DB si la nivel vizual UI) intr-unul sau mai multe programe educationale OFEP (Other Forms of Education Program). Conventiile si interfata pentru sectiunea Other Forms of Education si, respectiv, pentru functionalitatea asociata unui OFEP particular sunt practic identice cu conventiile si interfata pentru sectiunea Higher Education si pentru HEP-uri.

(De pilda: sectiunea OFE din pagina proprie va avea si ea un buton de Add New Data, programele OFEP vor fi listate tot in ordine cronologica descrescatoare si vor avea butoane de Edit Data si Delete Data, etc.) Singura diferenta notabila se refera la formularul de OFEP (Other Forms of Education Program), care contine date usor diferite fata de un formular de HEP (Higher Education Program).

Formularul de OFEP (Other Forms of Education Program) contine urmatoarele date:

- Country *
- Institution *
- Specialization
- Period (Program Start; Program End) *
- Certificate

Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita:
				Romania
Institution	DA	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza:
				- selectiei de la Country
				- institutiilor introduse de utilizatori
Specialization	NU	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza specializarilor
				introduse anterior de utilizatori.
Program Start	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita:
_				anul curent
Program End	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita:
_		-		anul curent
Certificate	NU	TextField	2-100 chars	Numele certificatului









Orice camp din formular este evidentiat (highlighted) in cursul editarii. Platforma va verifica in-place ca inputul fiecarui camp editat este valid si va semnala corespunzator eventualele erori de input, inclusiv campurile obligatorii care nu au fost completate.

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
Country	The country where you studied		
University/Institution	The university or institution where you studied	Input blanc sau invalid	Please enter a valid university or institution.
Faculty/Department	The faculty or department where you studied	Input blanc sau invalid	Please enter a valid faculty or department.
Specialization	Your specialization (optional)	Input invalid	Please enter a valid specialization.
Program Start	The year you started the program		
Program End	The year you finished the	End < Start	Please review the specified period. A program
	program		cannot end before its start.
Degree	The awarded degree		
Adviser	Your adviser's name (optional)	Input invalid	Please enter a valid name for your adviser.









brain			Your Email Address	Your Password	Login
71.TTH					
	PERSONAL INFORMATION	ind		~ 0	
	SKILLS AND INTERESTS	Higher education		0 0	
	EDUCATION	Higher education		C O	
	RESEARCH	Higher education		© 0	
	TEACHING			+ Add new	
	ENTREPRENEURSHIP	Other forms of education		C O	
	CARRER			+ Add new	
				Skip Next step	









PERSONAL INFORMATION				
	Higher education			
SOLICATION	Country *		University / Institution *	
DECEMPCH	Romania	*	The university or institution where you studied	
TEACHINE	Faculty / Department *		Specialization	
	Facultatea		Your specialization (optional)	
ENTREPRENEURSHIP	Decemp Start #	December Field #		
CARREN	2015	2018	The awarded degree	
	Adviser	10.00 M		









prain						
	PERSONAL INFORMATION	Other forms of education				
	SKILLS AND INTERESTS					
	EDUCATION	Country *	Institutio	n*		
	RESEARCH	Romania	The inst	itution where	you studied	
	TEACHING	Specialization	Program S	tart *	Program End *	
	ENTREPRENEURSHIP	Your specialization (optional)	2015		2018	
	CARRER	Certificate				
		The awarded degree				
				Cano	Save	
				_		









Datele despre Research

Research

ORCID (Link catre <u>https://orcid.org/register</u>) Publications Patents Projects

Publication

Article Book Chapter Conference Paper

Article

DOI Title * Authors * (in ordine; precompletat cu numele user-ului) Name * Corresponding author (Yes | No) Journal

DOI

ISSN Title * Editors Volume

Issue

Publication date * Publisher

Start page

End page

Keywords

Abstract

Upload document









Book

DOI ISBN Title * Authors (in ordine; precompletat cu numele user-ului) Editors Publication date * Publisher * Keywords Abstract Upload document

Book chapter

DOI

Title * Authors * (precompletat cu numele user-ului) Book

DOI

ISBN

Title *

Authors (precompletat cu numele user-ului)

Editors

Publication date *

Publisher *

Start page

End page

Keywords Abstract

Upload document

Conference paper

DOI

Title * Authors * (precompletat cu numele user-ului)



Fondul Social European







Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative", în perioada 2007-2013

Conference Title * Country * City * Start date * End date * Website Not published | Published in (deschide sub-formular): DOI ISBN ISSN Publication type (Conference proceedings | Journal | Book | Other) Title * Editors Volume Issue Publication date * Publisher Start page End page Keywords Abstract Upload document Patent Status * (Application submitted | Application approved | Patent released) Patent (Application) Number Title * Inventors * (precompletat cu numele user-ului) Patent office * (ex: OSIM)

Patent office * (ex: OSIM) Patent holder(s) Registration date | Approval date * Keywords Short description









Project

Project identifier Title * Role * (Director | Expert | Other [cu camp de specificare]) Affiliation Funding bodies Start date * End date Website Keywords Short description









brain				
	PERSONAL INFORMATION	Publications	C O	
	SKILLS AND INTERESTS	Para di Santa	C 0	
	EDUCATION	Patent		
	RESEARCH	Projects	00	
	TEACHING		+ Add new	
	ENTREPRENEURSHIP			
	CARRER			
			Skip Next step	
	Te	Copyright © 2015 UEFISCDI rms and Conditions About Us FAQ Contact		









PERSONAL INFORMATION	D. Marshare	
SKILLS AND INTERESTS	Publications	Title*
EDUCATION	Article	enter title
RESEARCH	Consthere	
TEACHING	Alexandra Roman ×	select type
ENTREPRENEURSHIP		
CAREER	Journal*	ISSN Date
HONORS & AWARDS	enterjourna	08-2015
	J. Citation - Issue J. Citation - Page	status
	Keywords*	Upload document
		Cancel Save








PERSONAL INFORMATION SAILS AND INTERESTS SUILS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH TEACHINS ENTERPENELUSSHIP CARER HONCRS & AWARDS Keywords* Eukayotas × Abract Upload document Upload document SIN Date SIN Date SIN Date Enter publisher name SIN Date* Inter publisher name SIN Date* Inter official soman ×	brain		
SILLS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH CAREAR ENTREPRENELUISHIP CAREAR HONORS & AWARDS Keyword* Eukaryot * E	PERSONAL INFORMATION	Dublications	
EDUCATION Book RESEARCH C-authors* TEACHING Advandra Roman × ENTREPRENEURSHIP Editors CAREER Inter editors HONORS & AWARDS Keywords* Eutaryota× Tegmentum × Cytokinesis × Abstract Upload document Image: Imag	SKILLS AND INTERESTS	Type*	Title*
RESEARCH TEACHING BNTREPRENEURSHIP CARER HONORS & AWARDS Feter editors Butter no. OB-2015 Keyword* Etikaryote × Tegmentrum × Oytokinesis × Abstract Upload document Upload document Upload document Stell Upload Upload Upload Upload Stell Stell Upload Output Stell Upload Output	EDUCATION	Book	enter title
TACHING ENTREPRENEURSHIP CARER HONCRS & AWARDS Keyword* Eutlaryote × Tegmentum × Cytokinesis × Abstract Upload document Image: Control of the second	RESEARCH	Co-authors*	Dublisher*
ENTREPRENEURSHIP CAREER HONCRS & AWARDS Editors Inter editors Keywords* Eukaryote * Tegmentum * Cytokinesis * Abstract Upload document Upload document Europe Save	TEACHING	Alexandra Roman ×	enter publisher name
CAREER HONORS & AWARDS Keywords* Eukaryote × Tegmentum × Cytokinesis × Abstract Upload document Eukaryot December 2015 Eukaryot	ENTREPRENEURSHIP	Editors	ISBN Date*
HONORS & AWARDS Keywords* Eukaryote × Tegmentum × Cytokinesis × Abstract Upload document Save Save	CAREER	enter editors	enter no. 08-2015
	HONORS & AWARDS	Keywords* Eukaryote × Tegmentum × Cytokinesis × Abstract Upload document UPLOAD	Cancel Save









brain		
PERSONAL INFORMATION SKILLS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH TEACHING ENTREPRENEURSHIP CAREER HONORS & AWARDS	Publications Type* Chapter Co-authors* Alexandra Roman × Publisher* enter publisher Editors enter editors Abstract Upload document Upload document Upload document Upload document	Title* enter title Book title* enter book title ISBN OB-2015 Enter no. OB-2015 Image: Cytokinesis *
	Copyright © 2015 UEFISCDI	









PERSONAL INFORMATION SKILLS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH TEACHING ENTREPRENEURSHIP CAREER HONORS & AWARDS D U U U	Publications pe* Conference paper Conference paper Coathors* Alexandra Roman × Cocation* enter location Date* 08-2015	Tile* enter title Conference* enter conference title Kywords* Hydrophilic × Tegmentum × Cytokinesis ×
Terms	Copyright © 2015 UEFISCDI and Conditions About Us FAQ	Contact









brain				
	PERSONAL INFORMATION SKILLS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH TEACHING ENTREPRENEURSHIP CAREER HONORS & AWARDS	Patent Title* enter title Type* select patent type Patent holder Eukaryote* Eukaryote* Tegmentum × Cytokinesis × Short description	Inventors* Alexandra Roman × Alexandra Roman × Autent Office* enter patent office setus elect patent status Date* N8-2015 Carce Sum	
	Te	Copyright © 2015 UEFISCDI rms and Conditions About Us FAQ	Contact	









brain			
	PERSONAL INFORMATION	Project	
	SKILLS AND INTERESTS	Title*	Financing body
	EDUCATION	enter title	enter name
	RESEARCH	Coordinator	Position*
	TEACHING	enter coordinator name	enter position
	ENTREPRENEURSHIP		
	CAREER	08-2013	Reywords*
	HONORS & AWARDS		Tagmantum x Ostokinasis x
		Website	reginencum A Cytokinesis A
		enter website address	
		Description*	
			Cancel Save
		Copyright © 2015 UEFISCDI	
	Те	rms and Conditions About Us FAG	Q Contact









Datele despre Teaching

Un utilizator autentificat si complet inregistrat poate:

- sa vizualizeze datele despre activitatile didactice ale altui utilizator (e.g., un profesor), accesand tabul Teaching de pe pagina acestuia
- sa vizualizeze si sa editeze datele despre activitatile didactice proprii, accesand tabul Teaching de pe pagina proprie de profil

Datele din tabul Teaching sunt grupate (la nivel DB si la nivel vizual UI) intr-o lista de activitati didactice (TA = Teaching Activity). Conventiile si interfata pentru tabul Teaching si, respectiv, pentru functionalitatea asociata unui set de date TA sunt practic identice cu conventiile si interfata de la alte taburi. (De pilda: tabul Teaching din pagina proprie afiseaza si el un buton de Add New Data, activitatile didactice vor fi listate tot in ordine cronologica descrescatoare si vor avea butoane de Edit Data si Delete Data, etc.) Singura diferenta notabila se refera la formularul de TA, care contine date specifice.

Tabul de Teaching are urmatoarea structura:

- PhD Coordinator (checkmark)
 - Doctoral school (pentru checkmark bifat)
- zero, unul sau mai multe seturi de date TA (Teaching Activity)

Formularul de TA are urmatoarea structura:

- Teaching title *
- Country *
- University/Institution *
- Faculty/Department
- Period *
- date despre unul sau mai multe cursuri predate:
 - Course title *
 - Course keywords
 - buton Upload (pentru incarcare optionala material curs)









Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
PhD Coordinator	DA	Checkmark		Specifica daca este coordonator de doctorat
Doctoral school	?	Contextual Dropdown	2-100 chars	Campul este vizibil doar daca PhD Coordinator e bifat.
				Sugestiile sunt oferite din lista de scoli doctorale.
Teaching title	DA	Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor titlurilor asociate cu ativitati didactice
				in institutii academice.
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita:
				Romania
University/Institution	DA	Contextual Dropdown	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza:
				- selectiei de la Country
				- listei initiale de universitati din sistem, actualizata cu
				universitatile introduse de utilizatori (la Higher Education
				si Teaching)
Faculty/Department	NU	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza:
				- selectiei de la University
				- facultatilor si departamentelor introduse anterior (la
				Higher Education si Teaching)
Start	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie
				implicita: anul curent
End	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie
				implicita: anul curent
Course title	DA	TextField	2-100 chars	Titlul cursului predat
Topic keywords		Keyword Control	1-20 keywords,	Cuvinte cheie despre curs
			2-50 chars/keyword	
		Buton Upload	Fisier <= 50 MB	Permite selectarea si incarcarea unui document sau unei
				arhive sistemul local de fisiere. (Trebuie sa functioneze
				inclusiv pe dispozitive mobile.)









Orice camp din formular este evidentiat (highlighted) in cursul editarii. Platforma va verifica in-place ca inputul fiecarui camp editat este valid si va semnala corespunzator eventualele erori de input, inclusiv campurile obligatorii care nu au fost completate.

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
PhD Coordinator	Indicate if you are a PHD Coordinator		
Doctoral school	Your doctoral school	Input invalid	Please enter a valid doctoral school.
Teaching title	Your teaching title	Niciun titlu nu a fost selectat	Please select your teaching title from the given list.
Country	The country where you teach or you taught.		
University/Institution	The university where you teach or you taught.	Input blanc sau invalid	Please enter a valid university or institution.
Faculty/Department	The faculty or department where you teach or you taught.	Input invalid	Please enter a valid faculty or department
Start	The year you started teaching the course		
End	The year you finished teaching the course	End < Start	Please review the specified period. You cannot have finished teaching a course before you started teaching it.
Course title	The title of your course	Input blanc sau invalid	Please enter a valid course title.
Topic keywords	Your may specify between 1 and 20 keywords, separated by comma. Example: AI, ML, NLP, Data Mining	Input invalid	Please enter between 1 and 20 keywords,, separated by comma. Each keyword must be between 2 and 50 characters long.
Buton Upload	Upload your course (optional)	Fisier selectat invalid	The selected file does not have a supported format or is too large. Please select a file no larger than 50 MB.









brain			Your Email Address	Your Pas	sword	Login
010111						
	PERSONAL INFORMATION	PhD Coordinator		Doctoral school		
	SKILLS AND INTERESTS	Indicate if you are a PHD Coordinator	O Yes O No	Your doctoral school	Ψ.	
	EDUCATION	with the second			~ ~	
	RESEARCH	Jeaching Activity			0 0	
	TEACHING	Teaching Activity			C O	
	ENTREPRENEURSHIP	Teaching Activity			~ 0	
	CAREER	leaching Activity				
					+ Add new	
				104445		
				Skip	Next step	
		Copyright © 20	15 UEFISCDI			









PERSONAL INFORMATION	Teaching Activity				
SKILLS AND INTERESTS	Teaching title *		Country *		
EDUCATION	Your teaching title		The country wh	nere you teach or you taught 🛛 👻	
RESEARCH			5 (b) (5)		
TEACHING	The university where way te	sch or was taught 👻	The faculty or (lenartment where we iteach	
ENTREPRENEURSHIP	The driversity where you te	ich or you dogin.	The facality of y	reportitient where you react	
CAREER	Program Start *	Program End *	Course title *		
	Topic keywords Your may specify between 1 and: comma. Example: AL ML, NLP, Dat	20 keywords, separated by a Mining	Selected topic k	eywords	
	red × green × blue	B]	red × green red × green red × green	blue * red * green *	
	document.docx	UPLOAD		Cancel Save	









Datele despre Entrepreneurship

Un utilizator autentificat si complet inregistrat poate:

- sa vizualizeze datele despre activitatea de antreprenoriat ale altui utilizator, accesand tabul Entrepreneurship de pe pagina acestuia
- sa vizualizeze si sa editeze datele proprii de antreprenoriat, accesand tabul Entrepreneurship de pe pagina proprie de profil

Datele din tabul Entrepreneurship se refera la infiintarea de companii inovative si la branduri asociate acestor companii. Aceste date sunt grupate in doua sectiuni: Innovative Companies si Launched Brands. Datele despre o companie infiintata pot fi introduse prin formularul de Innovative Company, iar datele despre un brand lansat pot fi introduse prin formularul de Launched Brand.

Formularul de Innovative Company are urmatoarea structura:

- Country *
- Fiscal code
- Company name *
- Company domain *
- Company logo
- Company website
- Year of registration *
- Year of sale (if company sold)
- Year of closing (if company closed)
- Innovative contributions *
- Co-entrepreneurs

Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita:
				Romania
Fiscal code	NU	TextField	?	Este verificat in baza de coduri fiscale in cazul in care selectia
				de la Country este <i>Romania</i> .
Company name	DA	TextField	2-100 chars	In cazul in care selectia de la Country este Romania si codul
				fiscal este completat cu o valoare valida, campul este automat
				completat cu numele companiei, corespunzator codului fiscal.









Company domain	DA	Dropdown	Lista fixa	Item-uri din lista: Tech; Social; Creative Industries ; nu exista selectie implicita.
Company logo	NU	Buton de Browse Buton de Upload	Fisier <= 10 MB	Permite selectarea si incarcarea unei imagini din sistemul local de fisiere.
Company website	NU	TextField	URL valid	
Year of registration	DA	Dropdown cu ani	1990 - <an curent></an 	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Nu exista selectie implicita.
Year of sale (if company sold)	NU	Dropdown cu ani	1990 - <an curent></an 	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Nu exista selectie implicita.
Year of closing (if company closed)	NU	Dropdown cu ani	1990 - <an curent></an 	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Nu exista selectie implicita.
Innovative contributions	DA	TextField	20-200 chars	
Co-entrepreneurs	NU	TextField	2-200 chars	Daca sunt mai multi co-antreprenori, numele acestora trebuie despartite prin virgula

Conditii si mesaje de eroare:

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in- place)
Country	The country of registration		
Fiscal code	Company's fiscal code	Input invalid	Please enter a valid fiscal code.
Company name	Company's name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid company name.
Company domain	Company's domain	Niciun domeniu selectat	Please select your company's domain.
Company logo	Upload your company's logo (optional)	Fisier selectat invalid	The selected file is not a valid image. Please select an image file no larger than 10 MB.
Company website	Company's website address	Input invalid	Please enter a valid address for your company's website.
Year of registration	The year your company was registered	Niciun an selectat	Please select the year your company was registered.
Year of sale (if company sold)	The year your company was sold (if applicable)	Year of sale < Year of registration	The year of sale cannot precede the year of registration.









Year of closing (if company closed)	The year your company was closed (if applicable)	Year of closing <	The year of closing cannot precede the year of registration
Innovative contributions	A description explaining how your company has been innovative in its field	Input invalid	Please enter a valid description (between 20-200 characters).
Co-entrepreneurs	The comma separated names of your co-entrepreneurs.	Input invalid	Please enter a valid list of names, separated by commas.

Formularul de Launched Brand are urmatoarea structura:

- Name *
- Domain *
- Logo
- Website
- Year of launch *
- Innovative contributions *
- Co-entrepreneurs

Denumire camp	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
Name	DA	TextField	2-20 chars	
Domain	DA	Dropdown	Lista fixa	Item-uri din lista: Tech; Social; Creative Industries; nu exista selectie implicita.
Logo	NU	Buton de Browse Buton de Upload	Fisier <= 10 MB	Permite selectarea si incarcarea unei imagini din sistemul local de fisiere.
Website	NU	TextField	URL valid	
Year of launch	DA	Dropdown cu ani	1990 - <an curent=""></an>	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Nu exista selectie implicita.
Innovative contributions	DA	TextField	20-200 chars	
Co-entrepreneurs	NU	TextField	2-200 chars	Daca sunt mai multi co-antreprenori, numele acestora trebuie despartite prin virgula.









Conditii si mesaje de eroare:

Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in- place)
Name	The brand name	Input blanc sau invalid	Please enter a valid brand name.
Domain	The domain associated with the brand	Niciun domeniu selectat	Please select the domain associated with the brand.
Logo	Upload the visual trademark that identifies the brand (optional)	Fisier selectat invalid	The selected file is not a valid image. Please select an image file no larger than 10 MB.
Website	The main website associated with the brand	Input invalid	Please enter a valid address for the website associated with the brand.
Year of launch	The year the brand was launched	Niciun an selectat	Please select the year the brand was launched.
Innovative contributions	A description explaining how the brand has been associated with innovation	Input invalid	Please enter a valid description (between 20-200 characters).
Co-entrepreneurs	The comma separated names of your co-entrepreneurs.	Input invalid	Please enter a valid list of names, separated by commas.









brain			Your Email Address	Your Password	Login
oroni					
	PERSONAL INFORMATION	Innovative Company		K O	
	SKILLS AND INTERESTS			+ Add new	
	EDUCATION				
	RESEARCH	Launched brand		CO	
	TEACHING	Launched brand		CO	
	ENTREPRENELIRSHIP			+ Add new	
	CAREER				
				Skip Next step	
		Copyright	© 2015 UEFISCDI		









	PERSONAL INFORMATION	Country *		Fiscal Code		
	SKILLS AND INTERESTS	The country of registration		Company's fis	al code	
	EDUCATION	Company name *		Company dom	ain *	
	RESEARCH	Company's name		Company's do	main 👻	
	TEACHING	Company logo		Company webs	ite	
	ENTREPRENEURSHIP	Upload your company's logo	UPLOAD	Company's we	bsite address	
	CAREER	Year of registration * Year of sal	e	Year of closing		
		2015 🔛 2018		2018		
	Innovative contributions *		Co-entrepeneu	rs		
		A description explaining how your compar innovative in its field	y has been	The comma sep	arated names of your co-entrepeneurs	
				I	Cancel Save	









brain		Your Email Ad	ldress	Your Password	Login
	PERSONAL INFORMATION SKILLS AND INTERESTS EDUCATION RESEARCH TEACHING ENTREPRENEURSHIP	Name * The brand name Company logo Upload your company's logo Year of launch * 2015 Innovative contributions *	Domain The don Company Compar	nain associated with the brand website ny's website address	
	CAREER	A description explaining how your company has been innovative in its field	The com	ma separated names of your co-entrepeneurs	
		Copyright © 2015 UEFISCDI			









Datele despre Career

Un utilizator autentificat si complet inregistrat poate:

- sa vizualizeze datele despre cariera altui utilizator, accesand tabul Career de pe pagina acestuia
- sa vizualizeze si sa editeze datele despre cariera proprie, accesand tabul Career de pe pagina proprie de profil

Datele din tabul Career sunt grupate (la nivel DB si la nivel vizual UI) intr-o lista de activitati de cariera (CA = Career Activity). Conventiile si interfata pentru tabul Career si, respectiv, pentru functionalitatea asociata unui set de date CA sunt practic identice cu conventiile si interfata de la alte taburi. Singura diferenta notabila se refera la formularul de CA, care contine date specifice.

Formularul de Career Activity are urmatoarea structura:

- Position/Role *
- Organization *
- Country *
- City
- Period *

Denumire	*	Control grafic	Restrictii	Remarci
camp				
Position/Role	DA	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestii contextuale: pe baza valorilor introduse anterior.
Organization	DA	Contextual TextField	2-100 chars	Sugestii contextuale: pe baza valorilor introduse anterior.
Country	DA	Search Dropdown	Lista fixa	Prezinta lista tuturor tarilor din lume – selectie implicita: Romania
City	NU	Contextual Dropdown	2-50 chars	Sugestiile contextuale sunt oferite pe baza:
				- selectiei de la Country
				- listei initiale de orase din sistem, actualizata cu orasele introduse ulterior
				de utilizatori (pt. tara respectiva)
Start	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita: anul curent
End	DA	Dropdown cu ani	1920-2020	Anii sunt listati in ordine descrescatoare. Selectie implicita: anul curent









Denumire camp	Indicatie pt. utilizator	Conditie de eroare	Mesaje de eroare (verificari in-place)
Position/Role	Your position or role	Input blanc sau invalid	Please enter a valid position or role.
Organization	The organization for which you worked	Input blanc sau invalid	Please enter a valid organization.
Country	The country where you worked		
City	The city whre you worked (optional)	Input invalid	Please enter a valid city.
Start	The year you started the work		
End	The year you finished the work	End < Start	Please review the specified period. You cannot finish an activity before starting it.

Pentru pagina proprie, datele de la Teaching sunt automat afisate si in tabul Career, pe baza urmatoarelor reguli:

Teaching Activity	->	Career Activity
Teaching title	->	Position/Role
University/Institution	->	Organization
Start	->	End
End	->	End

Orice modificare sau stergere ulterioara a datelor dintr-un Teaching Activity (efectuata prin editarea sau stergerea respectivelor date in tabul de Teaching) se reflecta automat si in datele afisate la Career. In schimb, datele importate din Teaching nu pot fi direct editate (sterse sau modificate) in tabul Career. In plus, datele adaugate prin tabul Career nu se reflecta in Teaching, chiar daca se refera la universitati didactice.









brain			Your Email Ad	dress	Your Password	Login
oronn						
	PERSONAL INFORMATION	Teaching Activity				
	SKILLS AND INTERESTS	277777 9 277777 9				
	EDUCATION	Position / Role *		Organization *		
	RESEARCH	Your position or role		The organization	i for which you worked	
	TEACHING	Country *		City		
	TEACHING	The country where you w	orked 🔫	The city whre yo	u worked (optional) 🛛 👻	
	ENTREPRENEURSHIP	Start *	End *			
	CAREER	2015	2018			
				_		
					Skip View profile	
		Соругія	ht © 2015 UEFIS <u>CDI</u>			









Datele despre Honors & Awards

PERSONAL INFORMATION		
SHULS AND INTERESTS	Tet pros, twwvtika	0 0
TOUCATION	Zeid prze, Caleneaus de triovere	60
RESEARCH		+ Add new
TEACHING		
TATTEPRENEURSHAP		
CARLER		
HONORSAMMUES		
		Telet Mere großen
	Copyright © 2015 UEFISCDI	









brain	
PERSO SHILLS EDUCA RESEAL TEACH ENTRE CARRE HONO	NALINFORMATION Title* Enter title Enter title Date* 08-2015 08-2015 Maximum 300 characters RS & AWARDS Cancel Save
	Copyright © 2015 UEFISCDI









Gestionarea si migrarea datelor de cercetare

Partajarea datelor de research: primary owners vs. co-owners

Spre deosebire de alte date, inregistrarile de date despre cercetare pot fi partajate intre mai multi membri Brain Romania. Cazul tipic este un articol cu mai multi co-autori. Intr-un astfel de caz, arhitectura platformei permite ca listele de publicatii ale co-autorilor inscrisi in Brain Romania sa includa referinte catre o inregistrare unica (din baza de date interna) despre articolul respectiv. In acest mod, inregistrarea respectiva devine practic partajata intre co-autori, ceea ce elimina necesitatea ca fiecare co-autor sa introduca si/sau sa mentina cate o inregistrare separata despre articolul respectiv.

Urmatoarele tipuri de resurse (data records) pot fi partajate:

Publication Project Patent

Orice resursa partajabila din baza de date are un proprietar principal (*"primary owner"*). In plus, o resursa partajata are si unul sau mai multi co-proprietari (*"co-owners"*), care sunt considerati proprietari secundari (cu drepturi limitate). In mod tipic, proprietarul unei resurse este acel membru Brain Romania care a adaugat in baza de date inregistrarea respectiva (prin intermediul formularului corespunzator din tabul Research). In cazul resurselor populate din alte baze de date (prin "back office", i.e. de catre administratorii si/sau dezvoltatorii Brain Romania), proprietarul nu este un membru Brain Romania, ci insasi platforma (*de facto*: administratorul Brain Romania).

Daca in platforma exista deja date despre un anumit articol (fie importate dintr-o baza de date externa, fie introduse anterior de catre un coautor din Brain Romania), atunci un membru Brain Romania se poate "lega" la articolul respectiv, in calitate de autor sau co-autor. Operatia de legare ("linking") are ca efect imediat includerea articolului in lista de lucrari ale autorului respectiv (afisata pe pagina sa de profil). Autorul respectiv devine astfel co-proprietar pe inregistrarea de date corespunzatoare articolului.

Proprietarul principal al unei resurse (e.g., articol) are urmatoarele drepturi exclusive:

- Editarea datelor resursei (e.g., titlu articol)
- Stergerea resursei, in cazul in care nu este partajata la momentul actual cu alti co-proprietari

Daca proprietarul principal al unei resurse partajate isi sterge contul Brain Romania, atunci calitatea de proprietar principal este automat transferata catre unul din co-proprietarii existenti.

Un co-proprietar al unei resurse nu poate edita sau sterge din baza de date resursa respectiva, dar poate sa o stearga din profilul sau, prin operatia de "unlinking". In urma acestei operatii, utilizatorul isi pierde calitatea de co-proprietar.









Cand un cercetator din Brain Romania acceseaza tabul de Research din pagina de editare a profilului personal, el va vedea listate toate resursele de cercetare asociate profilului sau, indiferent de statutul sau in raport cu resursa respectiva (i.e., *primary owner* vs *co-onwer*). In pagina de editare profil, resursele de cercetare vor fi diferentiate vizual si functional, in functie de statutul fiecareia, astfel:

- Utilizatorul este primary owner si resursa nu este partajata cu niciun co-owner:
 - sunt prezente butoanele pentru editarea si pentru stergerea inregistrarii din baza de date
- Utilizatorul este primary owner si resursa este partajata cu cel putin un co-owner:
 - este prezent doar butonul de editare, care permite editarea inregistrarii
- Utilizatorul nu este primary owner, ci co-owner:
 - resursa este read-only nu sunt prezente butoanele de editare si de stergere din baza de date
 - este prezent buton de unlink permite stergerea inregistrarii din profilul personal
 - (dar nu si din profilul proprietarului principal si al altor co-proprietari)

Migrarea utilizatorilor si datelor de cercetare din Brain Romania 2.0 si alte baze de date interne

Pentru a facilita inscrierea cercetatorilor in noua platforma Brain Romania si pentru a evita necesitatea (re)introducerii manuale a datelor de cercetare de catre acestia, vom implementa in partea de administrare interna (back office) o procedura tehnica de migrare a utilizatorilor si datelor de cercetare existente in vechea platforma Brain Romania, precum si a datelor despre directori de proiecte sau cercetatori (autori de articole) inscrisi in alte baze de date interne ale UEFISCDI (e.g., EVoC – "Evolutia Cunoasterii").

Din motive care tin de siguranta datelor si confidentialitate, conturile si datele migrate automat sunt stocate si gestionate in regim privat (back office), pana cand cercetatorii decid sa-si valideze conturile si datele portate, in urma unei proceduri de revizuire si validare manuala a corectitiudinii datelor, urmata de o selectie a datelor pe care decid sa le faca publice.

Fiecare utilizator portat primeste un mesaj e-mail cu o invitatie de inscriere in noua platforma Braiun Romania. E-mailul respectiv este trimis la adresa de email stocata in baza de date de unde a fost portat cercetatorul respectiv si contine un scurt preview al datelor portate (e.g., titluri de articole sau proiecte), precum si un link catre pagina de autentificare in platforma. Autentificarea initiala in Brain Romania 3.0 se face pe baza datelor de autentificare (email + parola) valabile pentru platforma anterioara (e.g., Brain Romania 2.0), dar utilizatorul va fi invitat sa isi schimbe parola in urma autentificarii initiale.

Dupa autentificare, utilizatorul este redirectionat automat intr-o pagina de Research Preview and Validation, unde i se prezinta pentru validare datele de cercetare asociate deja in baza de date contului sau.









Identificarea si validarea articolelor scrise de cercetatori

Atunci cand un cercetator inregistrat anterior in platformele UEFISCDI isi valideaza un cont Brain Romania 3, creat in back office prin procedura de migrare descrisa anterior, baza de date a platformei contine deja date relevante, fie referitoare la articole scrise de acesta, fie la patente si proiecte la care acesta a colbaorat, in calitate de cercetator. De asemenea, si atunci cand un cercetator isi creaza un cont nou in platforma, este posibil ca baza de date Brain sa contine deja date relevante pentru activitatea sa de cercetator. Aceste date pot proveni fie de la colaboratori sau co-autori, fie din baze de date despre cercetare, e.g. Scopus sau Web of Science.

(Obs: conform explicatiilor anterioare, datele respective au deja un *primary owner*, care este fie un alt co-autor din Brain Romania – daca datele au fost introduse manual de acesta, fie platforma Brain Romania, in cazul datelor importate din baza de date Brain Romania 2.0 si din alte baze de date.)

Pentru a incuraja reutilizarea datelor si a descuraja introducerea de date duplicate, platforma incearca sa identifice si sa prezinte oricarui utilizator nou (indiferent daca este portat sau nu din alta baza de date) o lista pertinenta de sugestii de articole care ar putea fi scrise (exclusiv sau in co-autorat) de catre utilizatorul respectiv, in calitate de cercetator. (Similar pentru patente si proiecte.) Dat fiind ca nu se poate stabili automat, in general, o corespondenta certa intre identitatea unui utilizator Brain si a unui autor de publicatie (e.g., din cauza ca numele de familie nu sunt univoce), lista de articole este prezentata utilizatorului, pentru validare individuala. Un articol din baza de date care este validat de catre utilizator este adaugat la profilul sau de Research – practic, utilizatorul devine co-proprietar al datelor legate de articol (fara sa aiba, insa, drept automat de editare sau stergere).

Atunci cand un utilizator isi creaza un cont in Brain Romania sau isi actualizeaza anumite date personale (e.g., nume, email, CNP), se ruleaza pe server o cautare a tuturor acelor resurse din baza de date (articole, patente, proiecte) care s-ar putea incadra in activitatea de cercetare a utilizatorului respectiv. Cautarea resurselor relevante se face pe baza anumitor criterii si euristici – in particular, a potrivirii numelui asociat contului Brain Romania cu nume de autori si co-autori ai articolelor din baza de date. Sunt excluse din cautare si din lista de sugestii acele articole care au deja un proprietar sau un co-proprietar cu o cheie de identificare (e.g., nume de familie) identica cu cea a posesorului de cont.

Un utilizator este cautat in baza de date (ca posibil autor de articole, inventator sau director de proiect) astfel:

- utilizator nou: atunci cand isi valideaza (prin link-ul trimis in email) contul nou creat
- utilizator existent: atunci cand isi salveaza datele de cont cu modificari la anumite date (e.g., nume de familie)

Daca s-a gasit cel putin o inregistrare care ar putea fi asociata utilizatorului, atunci acesta este automat directionat in pagina de validare, care prezinta rezultatele cautarii. Pagina de validare listeaza inregistrarile identificate de platforma ca fiind item-uri candidate pentru activitatea de cercetator a utilizatorului respectiv. Acsetea sunt grupate in (maxim) 3 liste diferite, in functie de tipul inregistrarilor:









- Publications
- Projects
- Patents

In dreptul fiecarui item din lista sunt afisate doua optiuni (Yes | No), prin care utilizatorul specifica daca item-ul respectiv ii apartine sau nu. Este, de asemenea, posibila validarea simultana a unei liste de item-uri. Dupa completarea procedurii de validare, utilizatorul este automat redirectionat in pagina de editare a datelor sale de Research, unde vede listate inregistrarile pe care tocmai le-a validat (i.e., inregistrarile la care a devenit co-owner) si poate introduce noi inregistrari.









UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul Social European Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative", în perioada 2007-2013

brain	Your Email Address	Vour Passaurd	Lagin
Lines poor more el ane, corea	VALIDATE YOUR WORK Here is some information about your work trior attpicting with threewort tempor often two aper	and a fit at the stand as a	64)
atanati atiroaa, troqae area	ograf o mini al conditiontali. Eragonidase consta	nio nas anim in bianni.	
PUBLICATIONS			Validadie eff (2)
Financial Crisis in the Cyprus Re Elementation: Alexandry Durintrachet, George Albu, Mar	Public. ra Teodoresillo, Gebriala Ionesco, Miroo Adrian		
Book (Published on November 2018.) Publishe	n Springer		Does it belong to you T
Financial Crisis in the Cyprus Re	epublic.		
Artista Published on November 2015 Type	BI Junifiel 00084		Doep if history to you ?
	0		
PROJECTI			Validate at 🖬
Financial Crisis in the Cyprus Re	epublic.		
Er Project Parind Nov 2011 - Nov 2014 Primar	ng body. UEFISCDI Cooldinator: Damlan Geo	ege	Does It belong to you ?
PATENTS			Validate all 🗵
Financial Crisis in the Cyprus Re	public.		
Patent Patent House: Alexandru Dumitrache	Deter Dec 2014 Type International		Down If belong to you 7
Financial Crisis in the Cyprus Re	epublic.		
	0		10
	AND		









UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul Social European, prin Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative", în perioada 2007-2013

	VALIDATE YOUR	WORK (peer wank	norisi Africa distanti de	
- PIRICATIONE				Beloct all B
Financial Cri	Make items p	ublic?		Search B
The suffrage Administration			AIL O	
Citizes (manufactor)	Financial Crisis in the Cagnus Republic	Book	0	Brook of Delargy in you 7.
	Ing Data & Advanced Analytics	Article	0	6000 6000
	Big Date & Advanced Analytics and the influe	Propert	a.	
Financial Cri				Seat a
Armin Turrinin				Data it makes to provid
- PROJECTN				Select at 0
Financial Crisis	s in the Cyprus Republic.			Bakel O
Distant Propert Manage	r 1991) - New Bild (Principal Josef (UEFGODI) Sameric	nee Danian Gsar	e.	Decision for the proof
- INTERTS				Select all O
				Semiel O
Financial Crisis	s in the Cyprus Republic.	Non Addam		
Financial Crisis	s in the Cyprus Republic. Hereine George Atto: Den Teacherine, George Attornet Alexandro Durithmethe (Cons. Dec 2014) Note: Inter-	Nor Aman		Dava A Sasterg to pro T
Financial Crisis	s in the Cyprus Republic. President damps Alex, there further and Cathers Interest Alexandro Duminische (Cass, Dec 2014) Num Interes In the Cyprus Republic.	Nor Amer		Does it lateng to pro 1"
Financial Crisis	s in the Cyprus Republic. Prene Garge Att, they featured, Garves Internet Ausandro Dustingers (Con., Dec 2014) Non- Wien s in the Cyprus Republic.	Non Advan		Base it learning to you it









Sistemul de Mesaje si Notificari

Principii generale

Platforma Brain Romania implementeaza un sistem de mesagerie integrat, prin care:

- platforma trimite mesaje sau notificari automate unuia sau mai multor membri, ca urmare a anumitor actiuni sau evenimente
- un administrator poate trimite un mesaj sau o notificare unui membru sau unui grup de membri
- un utilizator inregistrat (membru) poate trimite un mesaj catre un alt membru

Un membru autentificat poate accesa casuta sa postala printr-o interfata dedicata (*"Messages*"), integrata in platforma si accesibila printrun buton "Messages", prezent in header-ul oricarei pagini de pe Brain Romania. Casutele postale si mesajele sunt private: un membru nu poate accesa casuta postala sau mesajele altui membru si nici nu poate face publice pe platforma mesajele pe care le primeste sau le trimite.

Mesajele din Mailbox sunt grupate in conversatii.

Mesajele compuse se expediaza instantaneu, dar conversatiile sunt asincrone (ca la e-mail, nu ca la sistem de real-time chat). (De pilda, nu exista indicatii real time cu privire la faptul ca interlocutorul tasateaza un nou mesaj. Un membru poate vedea ca un interlocutor a compus si i-a trimis mesaj doar dupa ce primeste o copie a mesajului respectiv.)

Toate conversatille sunt de tip 1:1. (Un membru poate trimite un mesaj doar catre un singur membru.)

O conversatie este identificata exclusiv prin identitatea celor doi participanti la discutie. Implicatia practica este ca intre o pereche de membri X si Y se poate purta o singura conversatie. Conversatia completa intre X si Y consta in lista tuturor mesajelor schimbate intre X si Y, ordonate cronologic. (Dat fiind ca mesajele si conversatiile nu sunt identificate prin subiect, platforma nu poate gestiona conversatii multiple intre X si Y.)

Orice membru X poate initia o conversatie cu orice membru Y (cu care nu a mai corespondat anterior), prin trimiterea unui mesaj catre acesta. Pentru a initia sau continua o conevrsatie, X trebuie sa fie autentificat in platforma.

Orice conversatie este considerata deschisa in timp, in sensul ca poate continua indefinit. Indiferent de istoria anterioara a conversatiei intre X si Y (cine si cand a initiat conversatia, numarul de mesaje trimise anterior, cine si cand a trimis ultimul mesaj, etc), oricare dintre cei doi membri poate continua sau relua conversatia prin trimiterea unui nou mesaj catre interlocutor. Orice astfel de mesaj este adaugat automat la conversatia existenta, fiind vizibil ulterior atat de catre X cat si de catre Y.









Un mesaj poate contine maxim 200 de caractere text (ASCII). Nu exista suport pentru formatari speciale sau fisisere atasate, dar exista suport pentru linkuri catre adrese de pagini si resurse Web. Un fragment de text este automat recunoscut drept URL oricand e posibil, i.e. daca sunt indeplinite urmatoarele conditii:

- incepe cu un identificator standard (e.g.: "http://" "https://" "www.")
- contine caracterul '.' (dot)
- este urmat de spatiu sau sfarsit de linie (CRLF) (eventual precedate de semn de punctuatie)

Intr-o conversatie, un mesaj este marcat cu momentul in care a fost expediat (timestamp).

Desi, din punct de vedere logic, exista o singura conversatie intre X si Y, atat X cat si Y au, fiecare, acces (prin propriul Mailbox) la cate o copie distincta a conversatiei respective – adica la o lista de copii ale mesajelor individuale (trimise si/sau primite). Implicatia practica este ca atat X cat si Y pot sterge, independent, mesaje anterioare (primite sau trimise) din conversatia respectiva, dar stergerea de mesaje este limitata la propriul Mailbox si nu afecteaza Mailbox-ul celuilalt participant.

Interfata si functionalitatea Mailbox

Un membru autentificat poate accesa casuta sa postala printr-o interfata dedicata (*"Mailbox*"), accesibila printr-un buton integrat in headerul oricarei pagini de pe platforma. Butonul este etichetat *"Messages (X)*"]. Apasarea butonului are ca efect deschiderea si afisarea *in place* a interfetei (feresastra/framede Mailbox.

Interfata de mesagerie permite urmatoarele functii:

- vizualizarea conversatiilor cu alti membri (interlocutori)
- trimiterea de mesaje noi
- stergerea de mesaje si conversatii
- marcarea unei conversatii ca fiind citita (,,Read") sau necitita (,,Unread")

Interfata Mailbox include urmatoarele elemente grafice:

- (Sus centru) Eticheta "Mailbox"
- (Sus dreapta) Buton "New message"
- (Stnga) Lista Interlocutorilor
- (Dreapta) Panoul de conversatie









Eticheta Mailbox

Eticheta interfetei de mesagerie permite utilizatorului sa vada rapid cate mesaje necitite are. Daca nu exista mesaje necitite in Mailbox, atunci textul etichetei este "Mailbox (0)", afisat in font normal. Daca exista mesaje necitite, atunci este afisat cu font ingrosat textul "Mailbox", insotit de un numar (figurat intr-o paranteza) care indica numarul de mesaje primite si nedeschise. Exemple:

- Mailbox (0) nu exista mesaje noi necititie in casuta postala
- Mailbox (2) exista doua mesaje necitite in casuta postala.

Un mesaj primit este considerat un mesaj nou (necitit) daca este indeplinita oricare din urmatoarele doua conditii:

(1) apare intr-o conversatie care nu a fost citita (deschisa) de la momentul primirii mesajului pana in momentul actual (si, in plus, conversatia nu a fost marcata de utilizator cu markerul "Read")

(2) daca apare intr-o conversatie care a fost explicit marcata cu marker ,,Unread"

Contorul asociat etichetei Inbox se actualizeaza dinamic, in timp real, ca urmare a urmatoarelor evenimente sau actiuni:

- primirea unui nou mesaj (incrementeaza contorul)
- deschiderea unei conversatii cu mesaje noi (decrementeaza contorul se scade numarul de mesaje noi din conversatie)
- marcarea unei conversatii cu markerul "Read" (decrementeaza contorul se scade numarul de mesaje noi din conversatie)
- marcarea unei conversatii cu markerul ,,Unread" (incrementeaza contorul)

Lista interlocutorilor³

Lista de interlocutori din Mailbox cuprinde toti acei membri Brain Romania cu care utilizatorul curent (posesorul casutei postale) are conversatii in casuta sa postala.⁴ Intre interlocutori si conversatii exista o relatie de tip 1:1.

Lista interlocutorilor este afisata vertical si se poate parcurge prin scrolling (daca este mai lunga decat spatiul alocat afisarii).

Elementele listei sunt identificatorii vizuali ai interlocutorilor (e.g., poza + nume complet utilizator).

Daca un interlocutor a trimis mesaje noi (sau conversatia cu acesta a fost marcata manual ca "Unread"), atunci identitatea sa apare evidentiata in lista (e.g., nume afisat cu font ingrosat sau colorat diferit) si este insotita de un numar care indica numarul de mesaje noi (necitite) din conversatie. Contorul mesajelor necitite se anlueaza (devine 0) imediat ce posesorul casutei postale deschide conversatia cu acesta sau o marcheaza manual ca "Read".

³ Nu este nevoie ca lista respectiva sa fie identificata in interfata prin nicio eticheta; designul si layoutul interfetei trebuie sa faca scopul si continutul listei intuitiv pentru utilizator.

⁴ Pentru scopul de fata, se considera ca "X are o conversatie cu Y" chiar si in cazul in care exista un singur mesaj (de la X la Y sau de la Y la X) si indiferent daca mesajul respectiv a fost citit sau nu de destinatar.









Lista interlocutorilor este actualizata si ordonata dinamic, in functie de succesiunea temporala a mesajelor din conversatii. Ordinea relativa a interlocutorilor (si, implicit, a conversatiilor cu acestia) este stabilita in functie de timestamp-ul fiecarei conversatii – mai precis, in functie de timestamp-ul celui mai recent mesaj (trimis sau primit) din fiecare conversatie. O conversatie este considerata mai recenta decat o alta conversatie daca mesajul cel mai recent din prima succede (ca timestamp) mesajul cel mai recent din a doua. Cu aceasta conventie, interlocutorii sunt ordonati descrescator, in functie de timestamp-urile conversatiilor respective. In consecinta, pe prima pozitie (cel mai sus) apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai recenta, iar pe ultima pozitie apare interlocutorul cu care a avut loc conversatia cea mai veche.

(Observatie: daca s-au primit recent mesaje noi, interlocutorii si conversatiile respective vor aparea pe primele pozitii. In schimb, interlocutorii din conversatiille mai vechi cu mesaje necitite vor glisa treptat (n josul listei.)

Atata timp cat fereastra de Mailbox e activa, exista o selectie a unui element din panoul Interlocutors, iar continutul panoului Conversation afiseaza (in dreapta listei de interlocutori) conversatia cu interlocutorul respectiv.⁵ La deschiderea ferestrei Mailbox, este pre-selectat interlocutorul care apare pe prima pozitie in lista – corespunzator, apare in dreapta conversatia cu acesta.⁶ Selectia unui alt interlocutor din lista se face prin left-click cu mouse si are ca efect instantaneu deselectarea interlocutorului anterior selectat, precum si actualizarea corespunzatoare a panoului Conversation. (Left click pe interlocutor deja selectat nu are niciun efect.)

Atunci cand se face mouseover pe un interlocutor, apar butoane (identificate prin iconite cu simboluri) care permit urmatoarele actiuni contextuale:

- Delete Conversation are ca efect stergerea copiei locale din Maibox a conversatiei cu utilizatorul respectiv. Ca efect extern imediat, interlocutorul respectiv dispare din lista de interlocutori. In plus, daca utilizatorul respectiv era selectia curenta din lista Interlocutors (anterior stergerii), atunci primul interlocutor din lista devine automat noua selectie. (De asemenea, panoul Conversation este automat actualizat sa afiseze conversatia cu utilizatorul respectiv.)
- Mark Conversation as Read are ca efect marcarea conversatiei corespunzatoare ca citita ("Read"). Iconita este afisata doar in cazul conversatiilor marcate ca "Unread" (necitite). Efecte externe imediate:
 - interlocutorul respectiv nu mai apare evidentiat corespunzator in lista de interlocutori.
 - pozitia sa in lista se recalculeaza si se schimba in lista afisata, conform schemei descrise anterior (i.e, elementul se muta pe o pozitie inferioara, dupa interlocutorii cu mesaje necitite)
 - o contorul cu numar de mesaje necitite este actualizat (decrementat) corespunzator

⁵ Este vorba, mai precis, de copia locala din Mailbox a conversatiei respective. Copiile locale ale aceleiasi conversatii pot fi diferite, dat fiind ca ambii interlocutori pot sterge mesaje in Mailbox, dupa cum doresc.

⁶ Asa cum a fost explicat anterior, aceaste este cea mai recenta conversatie din Mailbox.









- Mark Conversation as Unread are ca efect marcarea conversatiei corespunzatoare ca necitita ("Unread"). Iconita este afisata doar in cazul conversatiilor marcate ca "Read"(citite). Efecte externe imediate:
 - o interlocutorul respectiv apare evidentiat corespunzator in lista de interlocutori.
 - pozitia sa in lista se recalculeaza si se schimba in lista afisata, conform schemei descrise anterior (i.e, elementul se muta pe o pozitie superioara, inaintea interlocutorilor fara mesaje necitite).
 - o contorul cu numar de mesaje necitite este actualizat (incrementat) corespunzator

Panoul de conversatie (lista de mesaje)

Panoul de conversatie afiseaza istoria conversatiei (adica lista de mesaje schimbate) cu utilizatorul selectat la momentul actual in lista de interlocutori. In plus, permite trimiterea unui nou mesaj catre acesta.

Mesajele din conversatie (atat cele trimise, cat si cele primite) sunt grupate pe zile si sunt afisate vertical, unul sub altul, in ordine cronologica. (Cel mai recent mesaj apare pe ultima pozitie.)

Daca lista de mesaje este lunga, derularea conversatiei se poate face prin scrolling.

Mesajele trimise apar in mod tipic intercalate cu mesajele primite (conform ordonarii mesajelor pe baza de timestamps). Diferentierea facila intre mesajele trimise si cele primite se face prin culori diferite de background, care sa indiceclar statutul mesajului (primit/trimis).

Un mesaj este afisat impreuna cu timestamp-ul corespunzator.

In dreptul fiecarui mesaj apare o iconita care declanseaza stergerea mesajului respectiv din mailbox si din lista curenta.

Daca un mesaj (trimis sau primit) contine un link, recunoscut ca atare de platforma, atunci link-ul va aparea evidentiat in mesaj ca atare (e.g., cu albastru) si va fi activ. Un click pe link are ca efect deschiderea adresei de destinatie intr-un tab nou din browser.

Daca interlocutorul curent trimite un nou mesaj, atunci mesajul trimis este automat afisat la sfarsitul conversatiie curente.

Sub istoria conversatiei (adica, mai precis, sub ultimul mesaj din conversatie) apare un camp text pentru compunerea unui mesaj nou si un buton de Send pentru trimiterea mesajului. Campul de compunere a mesajului permite introducerea textului mesaj, in limita restrictiilor spevcificate pentru mesaje (caractere acceptate, lungime maxima, etc). Initial, deasupra campului apare afisat textul "Write a message…". Butonul Send este activ doar daca nu este blanc campul de input text. Apasarea butonului Send determina trimiterea imediata a mesajului catre destinatar si are urmatoarele efecte vizibile pentru expeditor:

- trimiterea unui nou mesaj catre interlocutorul curent
- afisarea imediata a mesajului trimis la sfarsitul conversatiei curente, impreuna cu timestamp curent
- resetarea campului de compunere mesaj la starea initiala (blanc + "Write a message...")
- resetarea butonului Send la starea inactiv









Fereastra de compunere si trimitere a unui mesaj nou

Apasarea butonului New Message din fereastra de Mailbox are urmatorul efect pe ecran: se paraseste fereastra Mailbox si se deschide inplace o fereastra New Message, care prezinta o interfata (formular) pentru compunere si trimiterea unui mesaj nou. Interfata respectiva are urmatoarele elemente grafice:

- camp de specificare a destinatarului
- camp de introducere a mesajului
- buton Send
- buton Cancel

Campul de specificare a destinatarului este etichetat cu textul ,,To:" si este de tip Search Dropdown. Autorul mesajului trebuie sa introduca (complet sau partial) numele destinatarului, iar campul ofera in timp real o lista de sugestii contextuale, pe baza numelui (partial) introdus. (In final, campul trebuie obligatoriu completat cu una din sugestiile oferite – ceea ce garanteaza ca mesajul este totdeauna trimis catre un membru valid din Brain Romania.) Cautarea contextuala dupa numele partial introdus se face in intreaga baza de date a membrilor Brain Romania (indiferent daca acestia sunt autentificati sau nu in momentul cautarii). Numele care se potrivesc textului introdus⁷ sunt sugerate in lista dropdown intr-o ordine semnificativa, pe baza urmatoarei scheme de precedenta:

- 1. pe primele pozitii din lista, sunt sugerate nume de interlocutori actuali (daca se califica)
- 2. in continuare, sunt sugerate nume din lista de Followers (daca se califica)
- 3. in continuare, sunt sugerate nume din lista de Followed (daca se califica)
- 4. in continuare, sunt sugerate numele altor utilizatori (daca se califica)

Campul de compunere a mesajului permite introducerea textului mesaj, in limita restrictiilor spevcificate mai sus pentru mesaje (caractere acceptate, lungime maxima, etc).

Butonul Send este activ doar daca exista un destinatar specificat in campul "To:" si corpul mesajului nu este blanc. Apasarea butonului Send determina trimiterea imediata a mesajului catre destinatar si are urmatoarele efecte vizibile pentru expeditor:

- fereastra New Message se inchide si se revine automat la fereastra de Mailbox
- destinatarul este afisat pe prima pozitie in lista de interlocutori (indiferent daca anterior exista sau nu pe aceasta lista)
- mesajul trimis este adaugat la conversatia cu destinatarul si este marcat cu timestamp-ul actual⁸

Butonul Cancel este permanent activ. Daca utilizatorul apasa acest buton, atunci orice text introdus se pierde ireversibil (fara ca mesajul sa fie expediat sau salvat ca draft) si se revine automat la fereastra de Mailbox. Apasarea ulterioara a butonului New Message in interfata Mailbox initializeaza formularul de compunere mesaj la starea initiala (blanc).

⁷ Prin natura sa, un element grafic de tip Search Dropdown garanteaza ca utilizatorul poate introduce doar text partial care se potriveste cu cel putin un element din lista de selectie.

⁸ Mesajul apare ca ultim mesaj – dar acesta poate fi totodata si primul mesaj, in cazul unei conversatii noi (cu un interlocutor nou)



Fondul Social European

















search name Control Steven Even 12 sep 2015 To: dal Daniel Musat Darius George	
Steven Even 12 sep 2015 Daniel Musat Daniel Musat Daniel Musat	
12 sep 2015 Darius George	
Mani Dumi 12 sep 2015 David Bran Other users	
Damian Lupu	
Mohammad Bilal 10 sep 2015 Daniela Maria	
Gerid Smith 09 sep 2015	
Alina Dumitru	end








Search name Q. To: daniel musat x	
Steven Even 12 sep 2015	
Mani Dumi 12 sep 2015	
Mohammad Bilal 10 sep 2015	
Gerid Smith 09 sep 2015	
Alina Dumitru	Send









Mailbox (1)	8	New Message
search name	Steven Even Researcher - University Of Science and Technology	\$
Steven Even 12 sep 2015	12 SEPTEMBER Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed placerat in venenatis. Curabitur cursus massa ut sagittis euismod. Nulla vel enim v rhoncus dignissim ut quis velit.	terdum olutpat velit
Mani Dumi 12 sep 2015	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed placerat in venenatis. Curabitur cursus massa ut sagittis euismod. Nulla vel enim v rhoncus dignissim ut quis velit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectet elit. Sed placerat interdum venenatis. Curabitur cursus massa ut sagitti Nulla vel enim volutpat velit rhoncus dignissim ut quis velit.	terdum olutpat velit ar adipiscing a euismod.
Mohammad Bilal	11-21 PM	
Gerid Smith 09 sep 2015		
Alina Dumitru 02 sep 2015		Reply









Functiile de tip Follow si Unfollow

Platforma permite oricarui membru M1 sa urmareasca activitatea oricarui alt membru M2 (e.g.: update-uri la datele sale de Education, Research, Career etc.), prin stabilirea unei legaturi virtuale de tip ,,following" (i.e.: M1 is following M2; M2 is followed by M1; M2 is a follower of M1).

Orice membru al comunitatii poate urmari activitatea unui numar nelimitat de alti membri. De asemenea, orice membru poate fi urmarit de un numar nelimitat de alti membri. In consecinta, orice membru are o lista de membri care il urmaresc (,,Followers") si o lista de membri pe care ii urmareste (,,Following").

Toate legaturile de tip "following" si "followed by" sunt publice si pot fi vazute de catre toti utilizatorii, inclusiv de utilizatori neautentificati sau de vizitatori neinregistrati. Listele de Followers si, respectiv, Following ale fiecarui membru sunt vizibile si accesibile de pe pagina sa de profil. La nivelul interfetei, elementele listelor sunt identificatori vizuali (poza + nume afisat prin mouseover) ai membrilor din listele respective. In cazul listelor lungi sunt afisate pe pagina principala doar o parte din elemente, dar o lista completa poate fi afisata intr-o fereastra modala, prin click pe un link asociat titlului listei ("Following", respectiv "Followers").

Fiecare membru va avea afisat pe pagina de profil un contor actualizat cu numarul celor pe care-i urmareste (Following), respectiv un contor al celor care-i "urmaresc" activitatile (Followers).

Daca este cazul, sistemul trimite fiecarui membru, la sfarsitul fiecarei zile, o notificare cu numarul noilor Followers, adica: membrii care l-au adaugat (in cursul zilei) in listele lor Following. (Nicio notificare nu este trimisa unui membru care nu are cel putin un Follower nou.) Subiectul si textul notificarii sunt exemplificate de urmatorul exemplu:

"4 new followers!Ion Ion,Ion Popescu (University of Bucharest, Faculty of Political Science, Undergraduate) is now following you.You can follow Ion Popescu by clicking on the link below:

.....

If someone is following you, this means that they will see your updates in their News Feed."

Un membru autentificat M1 poate stabili o legatura de tip "following" cu un membru M2 prin invocarea unei functii de tip: Follow M2. La nivelul interfatei, functia este implementata printr-un buton etichetat "Follow" (asociat lui M2), accesibil de catre M1 atat pe pagina de profil









al lui M2, precum si in orice lista de membri (afisata catre M1) in care apare M2 (i.e., o lista de rezultate pentru o cautare de membri pe anumite criterii).

Apasarea unui buton Follow [M2] de catre M1 declanseaza urmatoarele actiuni in sistem:

- butoanele etichetate "Follow" (asociate lui M2) se schimba in butoane etichetate "Unfollow" atunci cand M1 viziteaza profilul lui M2 sau cand consulta o lista de membri in care apare M2
- se creaza in sistem o legatura de tip "M1 is following M2", cu urmatoarele consecinte imediate si ulterioare:
 - M2 este introdus in lista de Following al lui M1, vizibila pe pagina de profil al lui M1
 - M1 este introdus in lista de Followers al lui M2, vizibila pe pagina de profil al lui M2
 - o contorul de Following de pe pagina lui M1 este incrementat
 - o contorul de Followers de pe pagina lui M2 este incrementat
 - o contorul cu numarul membrilor care l-au adaugat pe M2 pe listele lor de Following (in cursul zilei curente) este incrementat
 - o feed-ul de Peers al lui M1 primeste notificari ulterioare privind update-urile semnificative in activitatea lui M2

Un membru autentificat M1 poate revoca o legatura de tip "following" cu un membru M2 prin invocarea unei functii de tip: Unfollow M2. Daca M1 este un "follower" al lui M2, atunci functia de Unfollow este implementata printr-un buton etichetat "Unfollow" (asociat lui M2), care este vizibil si poate fi accesat de M1 atat pe pagina de profil al lui M2, precum si in orice lista de membri (afisata catre M1) in care apare M2.

Apasarea unui buton Unfollow [M2] de catre M1 declanseaza urmatoarele actiuni in sistem:

- butoanele etichetate ,,Unfollow" (asociate lui M2) se schimba in butoane etichetate ,,Follow" atunci cand M1 viziteaza profilul lui M2 sau cand consulta o lista de membri in care apare M2
- se revoca in sistem legatura anterioara de tip "M1 is following M2", cu urmatoarele consecinte imediate si ulterioare:
 - o M2 este sters din lista de Following al lui M1, vizibila pe pagina de profil al lui M1
 - M1 este introdus in lista de Followers al lui M2, vizibila pe pagina de profil al lui M2
 - o contorul de Following de pe pagina lui M1 este decrementat
 - contorul de Followers de pe pagina lui M2 este decrementat
 - o feed-ul de Peers al lui M1 inceteaza sa primeasca notificari ulterioare privind update-uri in activitatea lui M2

membrilor sa stabileasca legaturi virtuale intre ei, aceste legaturi fiind de tip "Following" sau "Followed".







Pagina de profil a unui membru Brain Romania











Layout-ul paginii de profil (sau paginii personale), afisata pentru un membru Brain Romania ("titlarul paginii") cu identitate diferita de vizitatorul paginii, include urmatoarele elemente grafice⁹:

- Cover Photo panel (sus)
- Bara de taburi date (sub Cover Photo)
- Skills & Interests (stanga)
- Following (stanga)
- Followers (stanga)
- Panou principal (dreapta)
- Buton Follow/Followed

Panoul cu Cover Photo are rolul de a identifica titularul paginii de profil afisate si cuprinde urmatoarele elemente grafice:

- **Poza utilizatorului.** Este poza incarcata de titularul paginii in profilul personal - sau o poza generica, in cazul in care posesorul paginii nu a incarcat nicio poza in profilul sau. Daca exista poza incarcata, atunci se poate da click si poza va aparea sub forma de fereastra modala, pentru a fi vizualizata la dimensiunea initiala.

- Numele utilizatorului. Este numele complet (*<Surname> <Family name>*) specificat in profilul titlarului.

- Buton de mesaj. Apasarea butonului redirectioneaza vizitatorul paginii catre interfata de mesagerie – new message, cu numele titularului paginii precompletat in campul "To:". Butonul de mesaj nu este afisat daca vizitatorul paginii nu este membru autentificat sau atunci cand un membru atentificat isi vizualizeaza propria pagina personala.

- **Numele organizatiei** la care este afiliat posesorul paginii. Afilierea curenta se determina pe baza datelor celor mai recente prezente in profilul sau, examinand (in ordinea prioritatii) datele introduse in sectiunile Career/Research/Teaching/Education.

- Locatie geografica (<City>, <Country>), determinata pe baza datelor personale intrdouse in profil.

- Rezumat Analytics. Afiseaza date despre titularul paginii:
 - numar vizualizari pagina de profil : 100 Views
 - numar utilizatori urmariti: 100 Following
 - numar utilizatori care il urmaresc: 100 Followers
 - numar publicatii: 100 Publications

⁹ In plus, pagina de profil va afisa Header-ul si Footer-ul, exact ca in cazul oricarei pagini din platforma.









- numar citari:

- numar publicatii descarcate:

100 Citations 100 Downloads

Datele pentru care numerele corespunzatoare sunt 0 nu sunt afisate in rezumat.

Following / Followers

Sectiunea Following prezinta lista membrilor urmariti de titularul paginii. Sectiunea Followers prezinta lista membrilor care il urmaresc pe titularul paginii. Listele afisate sunt partiale, dar pot fi expandate.

Skills & Interests

Aceasta sectiune prezinta lista domenilor specificate de posesorul paginii ca Topics of Interest, precum si lista termenilor cheie introdusi la rubrica Skills & Expertise. Se poate face click pe oricare termen, iar efectul este rularea unei cautari in platforma dupa termenul respectiv. Rezultatele cautarii sunt afisate ca rezultate de search, exact ca si cum cautarea ar fi fost declansata prin intermediul barei de search din Header.

Bara de taburi si Panoul principal

Bara de taburi permite selectarea tipului de informatii afisate in panoul principal (situat sub bara de taburi). Vizitatorul paginii poate afisa, alternativ, un tip sau altul de informatii facand click pe tabul corespunzator, care devine tabul activ. Continutul afisat in panoul principal corespunde tabului activ. Pe bara sunt prezente urmatoarele taburi: Connections, Profile, Analytics.

Connections

Cand acest tab este activ, panoul principal afiseaza date despre "conexiunile" titularului paginii, adica listele sale complete de Followers si, respectiv, de Following. Un item dintr-o lista corespunde unui membru Brain Romania si include urmatoarele elemente grafice: poza + nume + afiliere + buton Send message. Se poate da click pe poza sau numele oricarui utilizator din lista, cu efect de navigare catre pagina de profil a utilizatorului respectiv. Butonul de Send message este afisat numai daca vizitatorul paginii este un membru autentificat in platforma. Apasarea butonului Send message redirectioneaza vizitatorul paginii catre interfata de mesagerie – New message, cu numele adresantului precompletat in campul "To:"









Profile

Cand tabul Profile este activ, intre bara principala de taburi si panoul principal este afisata o noua bara de sub-taburi pentru diverse categorii de date din profil: Research, Education, Teaching, Career, Entrepreneurship, Honors & Awards. Bara respectiva afiseaza numai acele (sub-)taburi care corespund unor categorii pentru care posesorul pagii a introdus date. (De pilda, daca posesorul paginii nu este un cercetator sau nu a introdus deocamdata date de cercetare, atunci tabul de Research nu este afisat.) Vizitatorul paginii poate afisa, alternativ, un tip sau altul de informatii facand click pe tabul corespunzator, care devine tabul activ. Continutul afisat in panoul principal corespunde tabului activ. De pilda, selectarea tabului Education are ca efect afisarea informatiilor despre educatie prezente in profilul posesorului paginii. Pentru orice categorie, informatiile corespunzatoare sunt afisate sub forma unor liste de record-uri date, exact ca in formularul care permite editarea si vizualizarea datelor de profil.

Implicit, sub-tabul activ (atunci cand tabul superior Profile este activat) este Research – sau tabul plasat cel mai in stanga, in cazul in care tabul Research nu este afisat (i.e., daca nu exista date de Research).























Fondul Social European





































Analytics











Cand tabul Analytics este activ, panoul principal afiseaza date si grafice despre activitatea in platforma a posesorului paginii: numar de vizualizari pagina personala (page views), numar de utilizatori care il urmaresc (followers), numar de utilizatori pe care ii urmareste (following). In plus, daca posesorul paginii are activitate de cercetator, atunci se afiseaza date despre: downloads, reads, total publicatii (detaliat articole, carti, conference papers, capitole), brevete, proiecte).

Buton de Follow/Unfollow

Atunci cand un membru Brain Romania autentificat viziteaza pagina de profil a altui membru, pe pagina respectiva apare afisat un buton cu eticheta de Follow sau Followed. Daca titularul paginii nu este in lista de Following a vizitatorului paginii, atunci butonul are eticheta Follow. Apasarea sa are ca efect imediat crearea legaturilor corespunzatoare de Following, respectiv Followed, urmata de schimbarea etichetei butonului in Followed. Atunci cand butonul are eticheta Followed, apare o optiune (sageata in jos) de Unfollow. Activarea optiunii respective are ca efect imediat stergerea legaturilor corespunzatoare de Following, respectiv Followed, urmata de schimbarea etichetei butonului in Followed.

Butonul nu este prezent atunci cand o pagina personala este afisata de catre un membru neautentificat sau chair de catre titularul paginii.









Pagina de profil proprie ("cum ma vad eu pe mine")





















Un membru autentificat isi poate accesa pagina personala printr-un click pe butonul Home din Header-ul afisat deasupra oricarei pagini web.

Pagina afisata pentru vizualizarea profilului propriu ("cum ma vad eu pe mine") are un layout si o functionalitate asemanatoare cu o pagina afisata pentru vizualizarea profilului altui utilizator ("cum ii vad eu pe altii"), insa exista cateva diferente importante:

- Bara de taburi: se afiseaza un tab suplimentar (Feed)
- Sunt prezente butoane suplimentare:
 - o Edit profile
 - o Buton (iconita) de schimbare background pentru sectiunea cu Cover Photo
- Lipsesc butoanele de messaging si de Follow/Followed (asociate cu posesorul paginii)

Buton de schimbare background. Aceste buton este vizibil sub forma de iconita, in coltul dreapta sus al sectiunii Cover Photo. Apasarea butonului genereaza un dropdown cu imagini in miniatura, ca optiuni pentru selectarea unui background diferit pentru Cover Photo.

Edit profile

Butonul etichetat "Edit profile" redirectioneaza titularul contului in interfata de editare a informatiilor de profil.

Tab de Feeds

Activarea acestui tab permite vizualizarea de fluxuri (,,feeds") de stiri si notificari, actualizate periodic. Activarea tabului de Feeds are ca efect afisarea urmatoarelor sub-taburi: Peers, UEFISCDI, NOSEit, ERRIS. Selectarea unui sub-tab are ca efect afisarea postarilor relevante din fluxul respectiv. Daca este cazul, pe tabul de Feeds este afisat (printr-un cerc rosu cu un numar specific), numarul total de posturi necitite din fiecare subtab. Pe masura ce apar stiri noi, necitite, contorul creste. Pe masura ce stirile sunt deschise/citite, contorul scade.









Interfata pentru NOSEit











Sub-tabul NOSEit, corespunzator tabului superior de Feeds, permite accesarea interfetei pentru NOSEit - serviciul UEFISCDI de selectie si furnizare de stiri semnificative (asa numite "semnale slabe") din domenii stiintifice si tehnologice.

Interfata NOSEit permite afisarea de stiri in functie de mai multe criterii, corespunzand unor moduri de vizualizare alternative: Stream, Most popular, Favorites.

Stream este modul de vizualizare implicit si prezinta, in ordine cronologica descrescatoare, fluxul stirilor postate prin serviciul NOSEit. Fluxul este actualizat cu stiri, pe masura postarii acestora. *Most popular* afiseaza cele mai populare (maxim) 10 stiri postate pe platforma in ultimele 30 de zile. *Favorites* afiseaza stirile salvate ca favorite de catre titularul contului.

O stire poate fi afisata in format condensat sau in format expandat.

Formatul condensat include urmatoarele elemente vizuale:

- titlul stirii
- sumarul stirii (sau prima fraza din text, etc)
- sursa stirii
- fotografia asociata stirii
- tag-urile domeniilor sau sub-domeniilor in care a fost incadrata stirea
- data postarii

In modul Most Popular, formatul condensat afiseaza si numarul de voturi (recomandari) pe care le-a primit o stire pana in prezent. Formatul expandat afiseaza textul integral al stirii. O stire in format expandat poate fi votata (sau recomandata) de catre utilizator prin click pe o steluta afisata sub titlul stirii. Daca utilizatorul voteaza o stire, stirea respectiva este salvata ca stire favorita (in lista sa de Favorites). Sub textul stirii apare o caseta pentru introducerea unui comentariu nou si, daca e cazul, lista de comentarii scrise anterior de alti utilizatori. Comentariile sunt publicate in ordinea intrdoucerii lor si sunt vizibile de catre toti membrii Brain Romania. Orice comentariu publicat este insotit de identitatea vizuala a autorului (poza+nume). In lista de comentarii, se poate face click pe poza sau numele unui autor, cu efect de redirectionare catre pagina de profil a acestuia.







































Header-ul paginilor web

Orice pagina web de pe situl Brain Romania afiseaza in partea superioara o bara (Header) cu un set standard de elemente grafice si functionalitati. Layout-ul Header-ului nu variaza de la o pagina la alta, dar este diferit in functie de statutul vizitatorului (i.e., membru autentificat in platforma vs. vizitator neinregistrat sau neautentificat).

Pentru un utilizator inregistrat si autentificat in platforma, Header-ul cuprinde urmatoarele elemente grafice:

- Sigla platformei
- Bara de cautare (Search Bar)
- Buton (iconita) de Home
- Buton (iconita) de notificari.
- Buton (iconita) de mesagerie.
- Poza titular cont + dropdown cu optiuni: Settings, Log out

Bara de cautare permite cautarea de utilizatori si informatii in platforma.

Apasare butonului Home are ca efect redirectionarea catre pagina de profil a titularului contului, cu tabul de feeds activat.

Butonul de notificari afiseaza in permamenta un contor cu numarul de postari necitite, daca acesta e diferit de zero. Contorul se modifica dinamic, pe masura ce titularul contului citeste postari existente in feeds sau apar postari noi. Apasarea butonului are ca efect redirectionarea catre pagina de profil, cu tabul de Feeds deschis.

Butonul de mesagerie afiseaza in permanenta un contor cu numarul de mesaje (postari) necitite, daca acesta e diferit de zero. Contorul se modifica dinamic, pe masura ce titularul contului citeste mesaje deja primite sau primeste mesaje noi. Apasarea butonului are ca efect redirectionarea catre interfata de mesagerie

Pentru un vizitator care nu este membru inregistrat sau autentificat, Header-ul cuprinde:

- Sigla platformei
- Search Bar
- Buton Sign up
- Buton Log in









Footer-ul paginilor web

Orice pagina web de pe situl Brain Romania afiseaza in partea inferioara o bara (Footer) cu un set standard de elemente grafice si link-uri catre pagini cu informatii suplimentare despre platforma:

Copyright © 2015 UEFISCDI | Terms and Conditions | About Us | FAQ | Contact

Anexa A: Tipuri de elemente grafice pentru input date

- Simple (Input) Field
- Contextual (Input) Field
- Selection Dropdown
- Multi-Selection Dropdown
- Search Dropdown
- Multi-Search Dropdown
- Contextual Dropdown
- Keyword Control

Simple TextField (pe scurt, TextField) este un camp text care permite tastarea unui text fara a oferi nicio sugestie contextuala.

Contextual TextField este un camp text care permite introducerea oricarui text, dar in plus ofera sugestii instantanee de completare a campului, pe baza textului (partial) deja tastat. (Exemplu: Google Instant Search.) Sugestiile sunt oferite sub forma unei liste dropdown, din care utilizatorul poate alege (daca doreste) un anumit item (text), pentru completarea campului cu textul respectiv. Un Contextual Field nu ofera nicio lista initiala de sugestii. (O lista de sugestii apare abia cand utilizatorul tasteaza unul sau mai multe caractere.)

Selection Dropdown (pe scurt, Dropdown) este un meniu drop-down care prezinta o lista fixa de item-uri si permite selectarea unui singur item din lista respectiva. Nu ofera facilitati de tip cautare in lista sau cautare contextuala. (Exemplu: http://semantic-ui.com/modules/dropdown.html#selection)









Multi-Selection Dropdown este un meniu drop-down care prezinta o lista fixa de item-uri si permite selectarea unuia sau mai multor item-uri din lista respectiva. Un item deja selectat dispare din lista si nu mai poate fi selectat din nou, dar orice selectie poate fi stearsa. Spre deosebire de Multi-Search Dropdown si Contextual Dropdown, un Multi-Selection Dropdown nu ofera facilitati de cautare in lista sau cautare contextuala.

(Exemplu: http://semantic-ui.com/modules/dropdown.html#multiple-selection)

Search Dropdown este un meniu drop-down care prezinta o lista fixa de item-uri, precum si un camp de cautare text partial in lista respectiva. Selectia finala a utilizatorului trebuie sa fie un item din lista respectiva. Utilizatorul poate selecta direct un item din lista completa sau poate tasta unul sau mai multe caractere in campul de cautare, pentru cautare rapida in lista respectiva. Continutul listei se modifica in timp real, in functie de textul din campul de cautare. Daca nu exista niciun item care se potriveste cu textul partial, atunci lista nu prezinta niciun item pentru selectie, dar afiseaza textul "No results found" pentru a indica utilizatorului ca trebuie sa stearga sau sa modifice textul din campul de cautare.

(Exemplu: http://semantic-ui.com/modules/dropdown.html#search-dropdown)

Multi-Search Dropdown este un meniu drop-down care prezinta o lista fixa de item-uri, precum si un camp de cautare text partial in lista respectiva. Selectia finala a utilizatorului trebuie sa fie unul sau mai multe item-uri din lista respectiva. Utilizatorul poate selecta un item din lista completa sau poate tasta unul sau mai multe caractere in campul de cautare, pentru cautare rapida in lista respectiva. Continutul listei se modifica in timp real, in functie de textul din campul de cautare. Utilizatorul poate selecta succesiv mai multe item-uri. Un item deja selectat dispare din lista si nu mai poate fi selectat din nou, dar orice selectie poate fi stearsa. (Exemplu: http://semantic-ui.com/modules/dropdown.html#multiple-search-selection)

Contextual Dropdown este un meniu drop-down care prezinta o lista initiala de sugestii, precum si un camp text contextual. (Este, practic, o combinatie de Contextual Input Field + Selection Dropdown.) Un Contextual Dropdown ofera instantaneu sugestii actualizate pe baza textului (partial) deja tastat. Utilizatorul poate selecta un item din lista curenta de sugestii sau poate introduce si valida orice text, chiar daca sistemul nu gaseste nicio sugestie care se potriveste textului respectiv.

Remarca: in mod tipic, un text nou introdus de catre un utilizator printr-un camp sau printr-un drop-down contextual trebuie adaugat la lista oferita de catre sistem pentru sugestii ulterioare.









Keyword Control

Anexa B: Vizibilitatea si accesibilitatea datelor personale in functie de tipul vizitatorilor

Tip date	Vizitatori neautentificati Utilizatori inregistrati partial	Utilizatori autentificati si complet inregistrati	Followers
		••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
First and Last Name	DA	DA	DA
E-mail address	NU	NU	NU
Sumar statistici	DA	DA	DA
Date of Birth	?	?	?
Afiliere actuala	DA	DA	DA
(ex: Universitate)			
Locatie actuala	DA	DA	DA
Mother tongue	?	?	?
Foreign languages	?	?	?
Skills & Expertise	DA	DA	DA
Topics of interest	DA	DA	DA
Lista Followers	Partial ?	DA	DA
Lista Followed	Partial ?	DA	DA
Education	?	DA	DA
Teaching	?	DA	DA
Research	?	DA	DA
Entrepeneurship	?	DA	DA
Career	?	DA	DA
Course download	NU	?	DA
Publication download	NU	?	DA









Trimitere mesaj privat	NU	?	DA
Request de Follow	NU	DA	NU
Request de Unfollow	NU	NU	DA

Anexa C: Liste de date care trebuie introduse in sistem inainte de lansarea platformei

Lista	Utilizare	
Lista completa a limbilor	Personal Information -> Mother tongue	
	Personal Information -> Other languages	
	Generate CV (formularul de limbi)	
Lista completa a tarilor	Personal Information -> Country	
	Education -> Higher Education -> Country	
	Education -> Other Forms of Education -> Country	
	Teaching -> Country	
Liste de orase (Romania + alte tari)	Personal Information -> City	
Liste de universitati (Romania + alte tari)	alte tari) Education -> Higher Education -> University/Institution	
	Teaching -> University/Institution	
Lista de scoli doctorale din Romania	Teaching -> PhD Coordinator	
Liste de titluri academice pt. profesori	Teaching -> Teaching title	
Lista de grade academice	Education -> Higher Education -> Degree	
Lista de publicatii	Research -> Publications	
Lista domeniilor (topicelor) tehnologice	Personal Information -> Topics of interest	
Lista domeniilor pt. firme si branduri	Entrepreneurship -> Innovative Companies	
	Entrepreneurship -> Launched Brands	









Anexa D: Tipuri de evenimente care declanseaza mesaje pentru Followers

Mesajele trimise de platforma cu prvirea la activitatea celor urmariti apar in feed-ul Peers.

Tip eveniment in activitatea lui X	Notificare Followers	Text mesaj automat catre Followers (exemplu)
Follow (X il adauga pe Y din lista de Following)	DA	X started following Y.
Skills & Interests -> adaugare skill nou	DA	X has a new skill or expertise: Software Engineering
Skills & Interests -> adaugare domeniu de interes	DA	X has a new topic of interest: Aeronautics.
Education -> Higher Education -> adaugare HEP	DA	X updated his/her education record.
	(doar pt cursuri	
	ongoing)	
Education -> adaugare OFEP	DA	X updated his/her education record.
	(doar pt cursuri	
	ongoing)	
Teaching -> adaugare activitate didactica	DA	X updated his/her teaching record with a new course:
	(doar pt cursuri	Database Systems
	ongoing)	
Teaching -> incarcare fisier curs	DA	X uploaded a new course: "Database Systems"
Career -> adaugare Career Activity	DA	X updated his/her career profile: he/she is now
	(doar pt. activitati noi,	Manager at Google
	Introduse explicit in	
	aceasta categorie)	
Entrepreneurship -> adaugare Innovative Company	DA	X started an innovative company: Loogle
	(doar pt companii noi	
Entrepreneurship -> adaugare Launched Brand	DA	X launched a new brand: Android
Deservels		X addad a many multiple fam. Title
Research -> adaugare Publication	DA (deserve) served server ()	x added a new publication: <1 Itiu>
	(doar pt anul curent)	
Research -> upload Publication	DA	X uploaded a new publication: < I itle>









Research -> adaugare Brevet	DA	X added a new patent: <title></title>
Research -> adaugare Proiect	DA	X is involved in a new project: <title></title>
Honors & Awards	DA	X was granted a new award: <title></title>
	(doar pt. anul curent)	

Anexa E: Tipuri de date gestionate ca keywords

Personal Information -> Skills & Expertise Personal Information -> Topics of interest Teaching -> Course -> Topic keywords

Anexa F: Liste de acronime

Acronim	Explicatie
HEP	Higher Education Program
OFEP	Other Forms of Education Program